

B.FUTURE CHALLENGE

UN PONTE TRA INNOVAZIONE,
TALENTO E SOSTENIBILITÀ

Recruiting Marketing

BO
OM

powered by 



I NUMERI

PARTECIPAZIONE

3284

Profili
contattati

173

Iscritti

108

Partecipanti
selezionati

♂ **63%**

♀ **37%**

31%

Emilia
Romagna

69%

Altre
regioni

70%

Formazione
STEM

30%

Formazione
UMANISTICHE

82%

MAGISTRALE

7%

TRIENNALE

11%

DIPLOMA

ORGANIZZAZIONE

2000

ORE GESTIONE
PROGETTUALE

21

BUSINESS
MENTOR

19

PROGETTI
SVILUPPATI

108

OPPORTUNITÀ
DI MATCHING

72

ORE PER
CONOSCERE
IL TERRITORIO

IL TEAM BOOM

5

TALENT
ACQUISITION

3

COMUNICAZIONE

2

EVENTS

4

STAFF

2

MENTOR
INNOVECOS



Talent attraction &
Brand Awareness

IL PROGETTO

Un'iniziativa strategica per le aziende e i giovani talenti



La prima edizione della B.Future Challenge, organizzata da BOOM, il Knowledge e Innovation Hub di CRIF, in collaborazione con Fondazione FITSTIC e il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Città Metropolitana di Bologna, si è conclusa con risultati straordinari. Questo evento non è stato solo un progetto di innovazione, ma un catalizzatore per il futuro del lavoro, rafforzando il legame tra giovani talenti e aziende leader, dimostrando il potenziale trasformativo delle collaborazioni cross-settoriali.

LA METODOLOGIA



Dopo una fase di confronto con le aziende sponsor per le caratteristiche della selezione, è stata avviata la ricerca seguita da **colloqui tecnici e motivazionali**.

Confermati i 108 finalisti, gli studenti, divisi in team, hanno lavorato su challenge aziendali reali con il supporto di business mentor formati da BOOM. Questo approccio ha garantito uno **scambio proficuo tra aziende e talenti**, offrendo alle prime opportunità di innovazione e ai secondi esperienze concrete di crescita professionale.

Talent attraction & Brand Awareness

LE AZIENDE

L'entità del progetto ha permesso a BOOM di raccogliere le adesioni di diverse aziende del territorio che hanno sposato l'iniziativa diventandone partner e sponsor: **NTT DATA, Aeroporto di Bologna, Camst, CRIF, Gruppo Hera, PenskeCars, Var Group e VEM Sistemi.**

Partecipare alla B. Future Challenge offre alle aziende l'opportunità di **connettersi in maniera efficace con giovani eccellenze in cerca di lavoro**, promuovendo la visibilità e l'immagine aziendale. Un ulteriore vantaggio è rappresentato dalla possibilità di **esplorare idee fresche attraverso i progetti dei partecipanti**. Inoltre, l'impegno verso temi come sostenibilità e innovazione evidenzia la responsabilità sociale delle aziende, creando un valore significativo per tutte le parti coinvolte.



Talent attraction &
Brand Awareness

EMPLOYER BRANDING: VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO STRATEGICO PER LE AZIENDE

UN INVESTIMENTO NELL'EMPLOYER BRANDING

- **Rafforzare l'immagine aziendale** come realtà innovativa e attenta alle sfide globali (sostenibilità, digitalizzazione).
- **Attrarre i migliori talenti del territorio e da tutta Italia**, grazie all'interesse generato dall'iniziativa.
- Dimostrare un impegno tangibile nel favorire la **crescita e la formazione delle nuove generazioni**.

UN VANTAGGIO COMPETITIVO NELLA "GUERRA DEI TALENTI"

- Le aziende partecipanti hanno potuto posizionarsi come datori di lavoro innovativi e lungimiranti, **consolidando relazioni con studenti e professionisti emergenti**.
- I **colloqui finali hanno** offerto l'opportunità di incontrare candidati già selezionati e formati, ottimizzando i processi di recruiting.

INIZIATIVE DI CSR E VALORE AGGIUNTO

- Essere sponsor di un **evento che promuove l'innovazione sostenibile e l'inclusività territoriale** rappresenta un messaggio forte per i partner e i clienti.
- Grazie ai numeri raggiunti, ancor prima della sua conclusione, il progetto ha ricevuto il **premio "Innovatori responsabili 2024" della Regione Emilia-Romagna**, esteso a tutte le aziende sponsor.



Talent attraction & Brand Awareness

“La B Future Challenge è nata per offrire ai giovani talenti un’opportunità concreta di **mettersi alla prova su progetti reali**, affiancati da esperti del settore e in partnership con aziende leader.

Questa prima edizione ha mostrato non solo la qualità e la motivazione dei partecipanti, ma anche la **volontà delle aziende di innovare con un occhio al futuro, alla sostenibilità e alle tecnologie avanzate**”

L’edizione 2024 è solo l’inizio di un percorso ambizioso: con la B.Future Challenge, intendiamo creare **un appuntamento annuale** per giovani talenti ed aziende al fine di favorire il loro incontro, valorizzare il nostro importate territorio e **facilitare lo scambio di idee originali tra le aziende partecipanti.**

Il nostro obiettivo **per il 2025 è continuare a consolidare questa rete e offrire un’esperienza unica ai giovani talenti**, in una regione all’avanguardia nell’innovazione e nell’imprenditorialità”

Loretta Chiusoli,
Group Chief HR and Organization
Officer e Managing Director di BOOM



Testimonianze

"Essere partner di questa iniziativa testimonia il nostro continuo impegno ad investire sul territorio e costruire opportunità di crescita, contribuendo alla valorizzazione del tessuto socioeconomico del Paese. Per questo ci rivolgiamo a ragazze e ragazzi che dimostrino passione e curiosità verso l'innovazione e la trasformazione digitale. Partecipare alla prima edizione di B. Future Challenge è anche un modo per noi di festeggiare il primo anno dall'apertura della nostra sede di Bologna che ha già attratto tanti giovani talenti".

Ha dichiarato Anna Amodio, Head of People & Culture di NTT DATA Italia.

"Con la B Future Challenge, BOOM ci ha aiutati a creare un percorso innovativo e coinvolgente in cui giovani talenti hanno portato idee originali e i nostri mentor hanno avuto modo di confrontarsi con nuovi punti di vista. Questa esperienza ha fornito un rinnovato impulso a promuovere la cultura dell'innovazione nell'organizzazione."

La riflessione di Marco Verga, Direttore Sviluppo Persone e Organizzazione di Aeroporto di Bologna

"Concludiamo con entusiasmo il progetto B. Future Challenge, un'iniziativa che ci ha visto in prima linea nel ruolo di Mentors. Fondamentale è stato il supporto di BOOM nell'accompagnarci e supportarci nella definizione di una challenge stimolante e ben strutturata, orientata all'elaborazione di un progetto coerente con i valori di Camst group attraverso le due direttrici principali: AI e sostenibilità ambientale"

Giorgia Polini , Marketing B&I, Ristorazione Commerciale e Banqueting - Camst

"Iniziative come la B Future Challenge sono preziose perché consentono alle aziende di lavorare fianco a fianco con la prossima generazione di professionisti. È un'occasione per trasmettere competenze, ma anche per apprendere: il confronto con i giovani partecipanti ci ha permesso di ampliare il nostro sguardo sul futuro."

Simona Durante - HR Manager - CRIF

"Le sfide legate alla transizione digitale richiedono una forte proattività e lo sviluppo di competenze sempre più avanzate, sia di natura manageriale che di natura tecnico-specialistica.

Attraverso la collaborazione con BOOM e l'esperienza della B Future Challenge abbiamo avuto l'occasione di conoscere giovani talenti e di ascoltare le loro proposte in merito ad una "sfida" a loro assegnata, finalizzata a individuare le potenziali opportunità di innovazione digitale collegate all'adozione crescente dell'intelligenza artificiale generativa".

Ugo Canonico, Responsabile Selezione, Organizzazione e Formazione Corporate, Gruppo Hera

Testimonianze

"La challenge di Penske si è concentrata nell'ambito dell'acquisto e valutazione di vetture usate, sia lato concessionario che cliente. Grazie a BOOM, abbiamo formato due mentor aziendali che hanno guidato due team di giovani talenti che ci hanno lasciato di stucco per il loro impegno e preparazione. Non vediamo l'ora di avere qualcuno di loro con noi!"

Stefano Setti Head of Human Resources - Penske

"Var Group e' un ambiente stimolante che offre opportunità di carriera, in ogni momento del percorso professionale delle persone: sono le persone che scelgono come far creava avere le proprie competenze in un ambiente internazionale e stimolante. Delineiamo percorsi di crescita personalizzati: dalla tesi al project management al team leading, pre-sales e accountant. BOOM ci ha connesso con appassionati di AI e sostenibilità, temi fondamentali per il nostro futuro."

Luciana Marsullo - Human Resources Business Partner - Var Group

"Un progetto innovativo al quale VEM ha aderito senza esitazione. Attrazione dei talenti, sostenibilità, AI, sono le tematiche su cui si basa il progetto, le stesse sulle quali anche noi stiamo lavorando oggi. Un'occasione splendida per generare valore mettendo in sinergia giovani brillanti e aziende."

Pietro Giorgioni, HR Manager, VEM Sistemi



Ricerca di talenti

IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha coordinato l'iniziativa, in tutte le fasi della **progettazione** e dell'**implementazione** della challenge.

Nel dettaglio BOOM si è occupata di:



- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.



- **Gestione delle candidature e Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.



- **Ricerca degli sponsor e formazione dei mentor aziendali**, con il supporto degli esperti di Innovecos, destinati a seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach aziendali.



- Organizzazione dei **seminari di formazione** destinati a ragazzi e ragazze e dell'evento di premiazione finale, ospitati negli **spazi di BOOM**.



- Gestione trasporti alloggi e momenti ludici per i ragazzi al fine di garantire un'esperienza indimenticabile in Emilia Romagna.



Realizzazione della challenge

LE SFIDE & I PROGETTI

Il 14 novembre, presso la sede di BOOM a Osteria Grande, sono state presentati i progetti degli **8 gruppi finalisti**, che hanno lavorato a fianco di ciascuna delle aziende partner:

- **NTT Data:** i partecipanti hanno sviluppato il progetto "AI-Driven Urban Synergy" che mira a rivoluzionare l'efficienza energetica e la mobilità urbana attraverso l'illuminazione intelligente e il controllo del traffico predittivo.
- **Aeroporto di Bologna:** il gruppo di lavoro ha realizzato un progetto per il recupero e riutilizzo di rifiuti in ambito aeroportuale. L'obiettivo è quello di sviluppare un sistema di riciclo per materiali di scarto (come rifiuti urbani, legno, rifiuti RAE) in un'ottica di economia circolare.
- **CAMST:** è stata progettata l'iniziativa "Tavola Amica Green" per creare soluzioni che rispondano ai bisogni dei clienti, garantendo sostenibilità economica, sociale e ambientale.
- **CRIF:** è stata progettata una piattaforma che consente alle piccole-medie imprese di identificare le migliori opportunità di finanziamento ESG, per supportare le PMI a migliorare la propria sostenibilità e ad accedere ai fondi disponibili
- **Hera:** è stata ideata una piattaforma che fornisca un servizio integrato di consulenza e supporto fornita da un pool di professionisti specializzate nelle tematiche etico-legali, tecnologiche, economiche e sociali.
- **Penske:** gli studenti hanno esplorato come l'IA può rendere più efficiente e accurato il processo di valutazione e vendita di auto usate.
- **VAR Group:** i partecipanti hanno progettato la "VAR Map" un sistema di configurazione interno volto a migliorare il cross-selling e mappare i servizi offerti.
- **VEM Sistemi:** gli studenti hanno presentato un progetto per modernizzare un social aziendale denominato iVemmers, arricchendolo di nuove funzionalità basate su AI in modo da migliorare la fruibilità e l'accessibilità delle informazioni, stimolando al contempo connessioni e interazioni fra colleghi.

La giuria, composta da Eleonora Barelli, Project Manager and Resercher IFAB, Enzo Castellaneta CEO della start up BUILT1 e Mario Di Nauta Open Innovation Manager , ha premiato il gruppo che ha lavorato con CAMST.

Il gruppo vincitore ha ricevuto un premio di 2000 euro.



Il progetto Vincitore: Gruppo CAMST

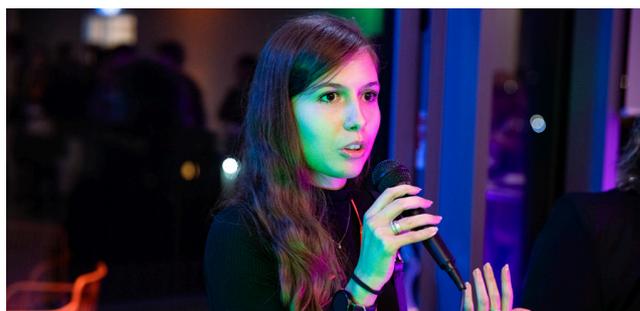
- Titolo della challenge: Tavolamica green
- Titolo del progetto: **Carta EcoOK! La tua fedeltà diventa sostenibile**
- **Obiettivo della challenge: reinterpretare in ottica moderna e sostenibile il format di ristorazione Tavolamica**, attraverso la proposta di soluzioni innovative in termini di prodotto e/o servizio
- **Soluzione proposta dai ragazzi:** una carta fedeltà sostenibile e digitale, che rappresenti il documento di identità ecologica del cliente. Lo sviluppo di uno strumento che permette di **cumulare punti a fronte di comportamenti e scelte virtuosi del consumatore, aiutandolo contestualmente a mantenere traccia delle proprie abitudini attraverso un diario alimentare.**
- **Elemento distintivo che li ha portati alla vittoria della challenge interna a Camst:** una soluzione che ha ben interpretato l'obiettivo ed i valori aziendali, attraverso una proposta di interazione innovativa con il cliente, agendo in modo efficace e diretto anche sulla consapevolezza ambientale



TEAM&TERRITORIO

I giovani talenti hanno vissuto in Emilia Romagna 72 ore intense!

Dagli arrivi al giorni in città vinso alla visita del concessionario Penske e dello speech motivazionale di Mattia Largo, Responsabile Tecnico settore giovanile Virtus Segafredo Bolgona, tutto è stato studiato per creare un'esperienza inimenticabile! Compreso il party con Dj e contest musicale!



TEAM&TERRITORIO

UN'OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE PER IL 2025

La prossima edizione della B.Future Challenge è già in cantiere per il 2025. Le aziende interessate possono candidarsi fino al 31 gennaio 2025, entrando a far parte di una rete esclusiva di realtà impegnate nella trasformazione del mondo del lavoro.

Perché partecipare?

- **Innovazione:** sviluppare soluzioni all'avanguardia su misura per la propria azienda.
- **Networking:** accedere a un ecosistema di giovani talenti e partner di alto livello.
- **Reputazione:** posizionarsi come attori centrali nel dibattito su sostenibilità e digitalizzazione.

Non perdere l'opportunità di essere protagonista del futuro.

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a info@bo-om.it e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.

