

# BOOM

## Green Journey

Soluzioni formative per professionisti  
e aziende orientate al cambiamento

BO  
OM

powered by **ERIF**



# COSA CI DICE IL CONTESTO ESTERNO?

## Il 2024



- Il 2024 è stato un **anno decisivo per l'affermazione dei principi ESG** con l'entrata in vigore di normative come la **Tassonomia UE**, la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (**CSDDD**) e la Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**). (FONTE: ESG, LA S SUPERA LA E PER LE AZIENDE DAVVERO SOSTENIBILI, 2024 - [IL SOLE 24 ORE](#))
- Ad oggi, il **96% delle 250 maggiori aziende mondiali (G250)** produce **report sulle proprie iniziative ESG**, riflettendo un impegno crescente verso la trasparenza e la rendicontazione delle pratiche sostenibili. (FONTE: THE MOVE TO MANDATORY REPORTING, 2024 - [KPMG](#)).
- Un'indagine dell'Osservatorio di Deloitte Private ha rilevato che **l'80% dei leader delle PMI italiane** considera la **sostenibilità una priorità assoluta per la strategia della propria azienda**. (FONTE: SOSTENIBILITÀ ED ECOSISTEMI VIRTUOSI PER RAFFORZARE IL MADE IN ITALY, 2023 - [DELOITTE](#))



## Uno sguardo al 2025

Il 2025 si prospetta come un anno ricco di sfide e opportunità:

- Dal 1° gennaio 2025, la **CSRD estenderà l'obbligo di rendicontazione sulla sostenibilità a tutte le grandi imprese con oltre 250 dipendenti, 25 milioni di fatturato o 50 milioni di ricavi netti**.
- Le imprese dovranno includere nel reporting gli impatti, **rischi e opportunità lungo tutta la catena del valore** (upstream e downstream), sulla base dell'attività di due diligence e dei risultati dell'analisi di doppia materialità.
- **Quasi nove dirigenti aziendali su dieci** prevedono di **aumentare gli investimenti tecnologici per sostenere gli sforzi di sostenibilità** delle loro aziende nel 2025 (FONTE: State of Sustainability Readiness Report 2024 - [IBM](#))

# Alcuni progetti formativi BOOM sviluppati nel 2024 in ambito sostenibilità

BO  
OM

powered by **ERIF**



## #1 Il Progetto:

# L'integrazione degli aspetti ESG lungo la Value Chain

## Richieste del cliente

Una delle **principali aziende italiane nel settore dei macchinari per l'industria farmaceutica** ha riconosciuto l'importanza di **supportare la propria filiera produttiva nell'adozione concreta dei principi di sostenibilità**. L'obiettivo è stato quello di superare la semplice conformità normativa, promuovendo la **sostenibilità come leva strategica** per generare valore e migliorare la competitività lungo tutta la catena del valore.

## Soluzione BOOM

- Il progetto "**Sostenibilità nell'intera catena del valore**" ha offerto un percorso innovativo di **formazione della durata di 36 ore**, coinvolgendo **54 partecipanti** provenienti da circa **30 aziende**, tra cui numerose **PMI operanti in settori strategici**.
- I temi trattati hanno approfondito aspetti come **l'economia circolare**, la **gestione ESG**, le **normative italiane ed europee** e il **ruolo delle istituzioni finanziarie nell'applicazione dei criteri ESG** per la **valutazione del merito creditizio** e l'accesso ai finanziamenti sostenibili.
- Parte cruciale del percorso è stata la presentazione del **Questionario Synesgy**, un tool proprietario di CRIBIS (gruppo CRIF). **Synesgy consente di raccogliere e gestire informazioni sulla sostenibilità** delle aziende attraverso un self-assessment ESG, completo di valutazione, benchmark e indicazioni sul piano di sviluppo da intraprendere.

## Risultati ottenuti dall'azienda cliente

Il progetto ha generato un impatto positivo, creando una rete di aziende più consapevoli e proattive nell'integrare la sostenibilità nelle proprie strategie e operazioni. Approfondendo approcci strategici, strumenti di rendicontazione ESG e modalità di collaborazione lungo la filiera, le imprese hanno consolidato competenze interne nel **raccogliere, analizzare e interpretare dati relativi alla sostenibilità**, rafforzando allo stesso tempo le relazioni tra i diversi attori.

## Feedback dei partecipanti

*«Il corso è stato molto utile, grazie all'esposizione dettagliata e allo stesso tempo chiara delle normative riguardanti la sostenibilità.»*

*«Grazie alla competenza e preparazione dei docenti per averci accompagnato in questo percorso di crescita»*



## #2 Il Progetto:

# La sostenibilità nel Banking

### Richieste del cliente

In un contesto bancario sempre più orientato all'integrazione degli aspetti ESG, e in risposta all'introduzione della Direttiva CSRD, un **istituto bancario italiano** ha avviato un percorso formativo focalizzato sulla **comprensione della normativa**, sulla **gestione dei dati ESG** e sullo **sviluppo di competenze analitiche**. Coinvolgendo **dipendenti di vari dipartimenti**, l'iniziativa garantisce un approccio unitario e condiviso alla sostenibilità.

### Soluzione BOOM

- Il percorso «**La sostenibilità nel Banking, tra normativa e valutazione ESG**» ha **previsto 16 ore di formazione intensiva**, rivolte a dipendenti dei vari dipartimenti coinvolti.
- Il programma del corso è stato progettato con un **approccio pratico e interattivo**, combinando lezioni frontali, discussioni di gruppo, case study ed esempi concreti, per garantire un apprendimento coinvolgente ed efficace.
- Durante il corso, i partecipanti hanno esplorato i principali **framework normativi in evoluzione**, come la **Direttiva CSRD**, gli **obblighi di reporting ESG** e gli strumenti di valutazione della sostenibilità, con particolare attenzione a come le banche possano utilizzare i dati ESG per **supportare le decisioni di credito**.

### Feedback dei partecipanti



«*Gli esempi concreti e i case study ci hanno aiutato a comprendere meglio come applicare i concetti ESG nel nostro lavoro quotidiano.*»

«*Ho trovato particolarmente utile l'approfondimento sulla Direttiva CSRD e sugli obblighi di reporting ESG.*»



## #3 Il Progetto:

# Laboratorio aperto

Nel 2024, in **collaborazione con il Nuovo Circondario Imolese**, è emersa l'esigenza di supportare le PMI locali con l'obiettivo di diffondere la conoscenza su tematiche cruciali come l'**Intelligenza Artificiale**, l'**Innovazione**, la **Tecnologia**, la **Cybersecurity** e la **Sostenibilità-ESG**; aree che sono sempre più determinanti per rimanere competitive in un contesto economico in rapido cambiamento.



### COSA È LABORATORIO APERTO?

Finanziato con risorse FESR della nuova programmazione europea 2021/27, inserito dentro ad ATUSS NCI, il Laboratorio Aperto del Nuovo Circondario Imolese è un **luogo di divulgazione e conoscenza sui temi dell'intelligenza artificiale, dell'innovazione, della tecnologia, della cybersecurity e della sostenibilità ambientale.**

**+** **48 ore**  
di formazione

**+** **80 partecipanti**  
coinvolti

**3** **Workshop** su  
sostenibilità e ESG

**5** **Testimonianze**  
aziendali in ambito ESG

I workshop dedicati a Sostenibilità e ESG, hanno offerto una panoramica completa su argomenti come l'**economia circolare**, la **gestione delle risorse naturali**, le **politiche di inclusività sociale**, la **governance etica** e l'adozione di **modelli di business responsabili**.

## Feedback dei partecipanti



«Il corso ha fornito una comprensione chiara della Tassonomia ESG, rendendo più facile l'approccio alle normative e agli investimenti sostenibili.»

«Il Questionario Synesgy è stato estremamente utile per valutare il nostro livello di preparazione in ambito ESG.»

Sostenibilità  
in azienda

## L'impegno di CRIF per la sostenibilità nel 2024

Nel 2024, CRIF ha messo al centro della propria strategia un forte impegno verso la sostenibilità, integrando i principi ESG nella cultura aziendale con **politiche inclusive e iniziative di formazione mirate**.

### CHI E' STATO COINVOLTO

- I dipendenti globali, grazie al lancio di video **pillole formative sviluppate da BOOM**, che hanno sensibilizzato su temi di diversità, equità e inclusione (D&I).
- **20 giovani talenti** presso l'headquarter, attraverso workshop focalizzati sui principi di base della sostenibilità.
- Il top management e il team HR globale, con **workshop dedicati all'inclusione e alla sostenibilità ambientale**.

### RISULTATI E TRAGUARDI

Un importante risultato del 2024 è stato il conseguimento della **Certificazione di Parità di Genere (PdR 125:2022)**, ottenuta per le sei società italiane del gruppo, confermando un impegno consolidato verso l'equità.

### PROSPETTIVE FUTURE PER IL 2025

CRIF intende ampliare il Comitato Parità di Genere a livello globale, avviando **sessioni formative per top management e HR su temi come comunicazione inclusiva, bias e gender gap**. Inoltre, a partire da febbraio 2025, verranno lanciate nuove video pillole su ESG e sostenibilità, mirate a colmare i gap formativi emersi dalla Sustainability Survey.



# Offerta Formativa Boom

BO  
OM

powered by **ERIF**



# L'OFFERTA FORMATIVA BOOM

L'offerta formativa BOOM si propone di **approfondire e sensibilizzare i professionisti e i dipendenti delle aziende su tematiche di sostenibilità e criteri ESG (Environmental, Social, Governance).**

L'obiettivo delle nostre pillole formative e dei workshop è quello di:

- **sensibilizzare, educare e motivare le persone e le organizzazioni a comprendere l'importanza della sostenibilità e ad adottare comportamenti e pratiche più sostenibili;**
- **fornire strumenti pratici per migliorare le pratiche sostenibili delle aziende.**



## I benefici

Adottare pratiche sostenibili non è solo una **scelta etica**, ma una **mossa strategica** che potenzia la reputazione delle aziende e crea legami più forti con stakeholder e clienti.

In un contesto economico sempre più orientato alla sostenibilità, dimostrare impegno verso l'ambiente e la responsabilità sociale non è solo una sfida normativa, ma un'**opportunità per emergere e guidare il cambiamento.**

## NUMERI CHE CREANO VALORE – IL 2024 IN BOOM

7

CORSI  
EROGATI

+110

PERSONE  
RAGGIUNTE

64

ORE DI  
FORMAZIONE

# L'OFFERTA FORMATIVA BOOM



## PILLOLE FORMATIVE

Le **pillole e-learning** hanno la durata di circa **30 minuti** ciascuna, hanno un taglio informativo e possono essere fruite da tutte le figure professionali presenti all'interno dell'organizzazione.

## PERCORSI FORMATIVI

L'offerta formativa è composta da una serie di percorsi acquistabili sia come percorsi nel loro complesso, sia separatamente attraverso l'acquisto di singoli workshop.

I **percorsi formativi incentrati sulle tematiche di sostenibilità** approfondiscono da un lato le principali nozioni di base legate al contesto di riferimento e le attuali normative, dall'altro esplorano le principali modalità di integrazione all'interno dei framework aziendali supportati anche dai comportamenti «sostenibili» da adottare.

1

### SOSTENIBILITÀ DATA-DRIVEN & CREAZIONE COMMUNITY DI AMBASSADOR

Un percorso che supporta le aziende nella costruzione di una cultura della sostenibilità interna, con un approccio Data Driven orientato a garantire conformità alla CSRD.

2

### FILIERA SOSTENIBILE

L'obiettivo è coinvolgere tutti gli attori della filiera in un percorso concreto sulla sostenibilità. Il percorso mira a creare consapevolezza sulle nuove normative e stabilire una base comune per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena produttiva.

3

### SOSTENIBILITÀ DIGITALE

Un percorso formativo con l'obiettivo di creare *awareness* sulle correlazioni tra trasformazione digitale e sostenibilità.

4

### DIVERSITY E TECH EMPOWER

Il programma organizza e coordina corsi di formazione mirati per aumentare il numero di professioniste qualificate e supportare le aziende partecipanti nell'incrementare le assunzioni di donne nei reparti tech.

5

### ESG & CREDITO

Un percorso dedicato a comprendere come i fattori ESG influenzano le decisioni di credito e gli investimenti, con focus sulla gestione del rischio e la valutazione finanziaria sostenibile.

6

### ENERGY & SUSTAINABILITY

Un percorso che offre una visione completa e integrata del panorama energetico e ambientale.

# Le pillole: il catalogo

Le **pillole e-learning** hanno la durata di circa **30 minuti** ciascuna, hanno un taglio informativo e possono essere fruite da tutte le figure professionali presenti all'interno dell'organizzazione.

## Introduzione

- Introduzione ai temi di sostenibilità
- La gestione dei fattori ESG: focus sulla sfera ambientale
- La gestione dei fattori ESG: focus sulla sfera sociale
- La gestione dei fattori ESG: focus sulla Governance
- La strategia di sostenibilità e Governance
- Sostenibilità e comunicazione
- L'impatto della sostenibilità nelle diverse funzioni aziendali

## Catena di fornitura

- La catena di fornitura sostenibile
- Il processo di valutazione
- La rendicontazione della catena di fornitura

## Sostenibilità ambientale

- L'economia circolare
- Economia circolare e ridisegno del modello di business
- Valutazione del ciclo di vita
- L'impronta ecologica per le imprese

## Valutazioni ESG

- L'adeguatezza ai principi di sostenibilità: valutazioni, questionari, tassonomia

## Reporting di sostenibilità

- Il reporting di sostenibilità
- GRI, lo standard di rendicontazione della sostenibilità più utilizzato
- La rendicontazione di sostenibilità e la sua evoluzione

## Finanza sostenibile

- Il contesto di riferimento: di mercato e regolamentare
- Rischio fisico e di transizione
- Green Covered Bond: strumenti finanziari sostenibili
- La tassonomia delle attività economiche sostenibili
- Le evoluzioni normative legate allo sviluppo di prodotti sostenibili
- I prodotti finanziari sostenibili
- Sostenibilità e credito

## Mobilità sostenibile

- La mobilità sostenibile: i trasporti e le innovazioni sostenibili
- Le politiche ambientali per la mobilità sostenibile
- La gestione della mobilità in azienda



# 1 SOSTENIBILITÀ DATA-DRIVEN: Conformità alla CSRD

Partendo dai requisiti della nuova direttiva CSRD, questo percorso offre **metodologie e strumenti per definire strategie sostenibili supportate da dati, elaborare report conformi e dialogare efficacemente con stakeholder e istituti di credito**, favorendo una crescita sostenibile duratura nel tempo.

## I workshop del percorso

### Introduzione

- Il contesto di riferimento: la CSRD e le sue implicazioni per le imprese, dalle grandi aziende alle PMI
- Come organizzare una strategia di sostenibilità verso i diversi stakeholder dell'azienda
- Politiche e certificazioni a sostegno della strategia di sostenibilità
- La sostenibilità digitale: principi di base

### Sostenibilità ambientale e carbon footprint

- Transizione energetica e normativa ambientale
- Economia circolare

### Reporting di sostenibilità

- Analisi pratica dei 3 pillar ESG: supporto alle aziende associate nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità
- Sostenibilità e Valutazione ESG
- Indicatori di performance e metriche per una Strategia di Sostenibilità basata sui dati

### Finanza sostenibile

- ESG e credito: il dialogo con le banche e gli indicatori chiave

### Diversity

- Diversità e Inclusione – la certificazione ISO 30415:2021
- Gestione della diversità

## FAVORIRE UN CAMBIAMENTO CULTURALE DURATURO:

### LA COMMUNITY DI AMBASSADOR DELLA SOSTENIBILITÀ

Supportiamo le aziende nella strutturazione e nell'implementazione di un programma dedicato alla creazione di «**Ambasciatori della Sostenibilità**». Attraverso una serie di iniziative mirate, puntiamo a creare un **network di persone coinvolte e competenti**, in grado di contribuire alla promozione di una cultura condivisa della sostenibilità, di coinvolgere sempre più la popolazione aziendale nelle iniziative ESG promosse dall'azienda e favorire l'integrazione dei principi ESG nei processi operativi quotidiani.

1

#### IDENTIFICAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI AMBASSADOR

appassionati di sostenibilità,  
appartenenti a diversi  
dipartimenti e ruoli aziendali.

2

#### FORMAZIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE

attraverso sessioni dedicate,  
webinar e materiali informativi  
per accrescere le loro  
competenze su temi chiave.

3

#### EMPOWERMENT E CASCADING INTERNO

gli Ambassador diventano role  
model, assumendo autonomia e  
responsabilità nel diffondere le  
best practice per l'adozione di  
comportamenti sostenibili.

## 2 FILIERA SOSTENIBILE

Un percorso formativo per allinearsi alla CSRD, garantendo che tutti gli attori della filiera produttiva **comprendano la nuova normativa, sviluppino competenze data-driven per la raccolta dei dati e adottino pratiche sostenibili** necessarie a **soddisfare i requisiti di reporting e a mantenere la competitività sul mercato.**

### La filiera è ...



**Ambassador della missione dell'azienda:** conosce, condivide e promuovere i suoi valori, obiettivi, missione e visione a lungo termine.



**Stakeholder verso la CSRD:** contribuisce alla costruzione di sistemi che promuovano buone pratiche nei settori ambientale (E), sociale (S) e di governance (G).



**Divulgatore attivo e positivo del purpose e del business dell'azienda:** partecipa attivamente alla costruzione del progetto aziendale, diventandone promotore.

### I workshop del percorso

#### Introduzione

- Introduzione alla sostenibilità e all'evoluzione normativa
- I comportamenti sostenibili all'interno di un'azienda e la catena di fornitura sostenibile

#### Sostenibilità ambientale e carbon footprint

- Gestione futura dell'energia
- Economia circolare e sostenibilità
- Efficienza energetica in ambito industriale
- Gestione dell'Energia e Sostenibilità Ambientale
- Le energie rinnovabili

#### Reporting di sostenibilità

- La Direttiva Europea sulla Responsabilità Sociale
- Trasformazione normativa e gli Standard Europei di Rendicontazione
- Concetto di doppia rilevanza
- Processo di valutazione ESG

#### Finanza sostenibile e accesso al credito

- Tassonomia delle attività ambientali
- Delegated Acts e modifiche recenti
- Applicare la tassonomia delle attività ambientali nei contesti finanziari e aziendali.

#### Mobilità sostenibile

- Opzioni di trasporto pubblico sostenibile e le infrastrutture
- Mobilità attiva e pianificazione urbana sostenibile
- Innovazioni tecnologiche e cambiamento comportamentale
- Valutazione degli impatti legati alla mobilità sostenibile



## 3 SOSTENIBILITÀ DIGITALE

In collaborazione con la **Fondazione per la Sostenibilità Digitale**, offriamo momenti formativi dedicati ad approfondire le tematiche ESG, mettendo al centro il valore strategico dei dati. Esperti del settore condividono contenuti, esperienze e case study, fornendo strumenti pratici per interpretare, gestire e valorizzare le informazioni all'interno di un ecosistema in rapida evoluzione. Grazie a questa prospettiva data-driven, l'iniziativa non solo sensibilizza, ma guida le organizzazioni verso **l'adozione di pratiche sostenibili**, mostrando come la **trasformazione digitale possa accelerare e consolidare gli obiettivi di sostenibilità**.

### OBIETTIVI DEL PERCORSO



Creare un **network di aziende** consapevoli, che si sentano incoraggiate ad **adottare pratiche più sostenibili**



Fornire alle aziende coinvolte le conoscenze e gli strumenti necessari per **apportare miglioramenti** tangibili alla sostenibilità nei loro processi e prodotti



**Sensibilizzare e coinvolgere** i dipendenti delle aziende sull'importanza della sostenibilità attraverso programmi di formazione

### I workshop del percorso

#### LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE: PRINCIPI DI BASE

Il workshop fornisce una introduzione strutturata al concetto di sostenibilità digitale, dettagliando il concetto e fornendo una visione di sistema del tema, con l'obiettivo di mettere le aziende nelle condizioni di comprendere le **correlazioni tra la trasformazione digitale e la sostenibilità**.

#### MISURARE LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE

Il workshop presenta una visione strutturata delle modalità di **misurazione della sostenibilità digitale**, sia verso il mercato che rispetto alle attività aziendali: da una parte introducendo il Digital Sustainability Index (**DISI™**), dall'altra illustrando la **UNI PdR 147:2023** «Sostenibilità Digitale».

#### SOSTENIBILITÀ DIGITALE IN AZIONE

Il workshop applica i principi presenti nella UNI PdR 147:2023 «Sostenibilità Digitale» proponendo ai partecipanti un **project work finalizzato a mettere in pratica il modello proposto nella Prassi di Riferimento**, a partire da un percorso di analisi degli impatti della tecnologia sui processi in ottica di sostenibilità per arrivare al modello di implementazione e misurazione dei risultati.

## 4 DIVERSITY E TECH EMPOWER

**Tech EmpowHER** nasce dell'esigenza più che mai attuale di **supportare una crescente presenza femminile in ruoli tech.**

Il programma organizza e coordina **corsi di formazione mirati per aumentare il numero di professioniste qualificate e supportare le aziende partecipanti nell'incrementare le assunzioni di donne nei reparti tech.**

### FASE 1: LAVORARE SULLA CULTURA AZIENDALE

Per colmare il gender gap e investire sulla diversity aziendale.



#### DIVERSITY MANAGEMENT

Per aiutare i manager delle aziende a sviluppare un ambiente più inclusivo.

### FASE 2: INVESTIRE SULLA FORMAZIONE FEMMINILE

3 percorsi ad hoc per accrescere l'offerta di donne con competenze IT, che abbiano una formazione tecnica e un mindset tecnico-scientifico.



#### IFTS

Per guidare giovani talenti neo-diplomati nell'acquisizione di competenze tecniche.

#### PINK TECH ACADEMY

Per giovani neolaureate in ambito STEM che vogliono specializzarsi nella Data Science.



#### SWITCH TO TECH

Per neolaureate in ambito umanistico che vogliono reinventarsi con la tecnologia.

## 5 ESG & CREDITO

La **sostenibilità è diventata un fattore determinante per l'accesso al credito**, influenzando il rapporto tra aziende e istituti finanziari. Questo percorso approfondisce il **ruolo delle politiche ESG nel contesto aziendale e finanziario**, analizzando le principali linee guida, come quelle **dell'EBA** e del **PNRR**, e il loro **impatto sulle strategie aziendali**.

Vengono inoltre esaminate le **tipologie di questionari utilizzati per valutare la sostenibilità** delle imprese, fornendo **strumenti pratici per comprendere e affrontare le richieste degli investitori e degli stakeholder**.

Grazie a un approccio laboratoriale, i partecipanti impareranno a semplificare il **dialogo con banche e istituti di credito** e sviluppare **indicatori chiave di performance (KPI)** utili per la gestione del credito.

### OBIETTIVI DEL PERCORSO



Comprendere **come i criteri ESG influenzino l'accesso al credito** e gli investimenti



Offrire strumenti concreti per **interpretare linee guida** (EBA, PNRR) e **questionari ESG**



Favorire una visione integrata della **finanza sostenibile**, dalla **tassonomia** delle attività ambientali alle **normative** più recenti

### I workshop del percorso

#### SOSTENIBILITÀ E ACCESSO AL CREDITO

- Sistemi di score attualmente utilizzati
- Ruolo dei principali attori nella valutazione ESG
- Implicazioni Finanziarie rispetto all'Impegno sulle Tematiche ESG dell'Azienda
- L'Accesso al Credito e i Fondi del PNRR

#### FINANZA SOSTENIBILE

- Tassonomia delle attività ambientali
- Delegated Acts e modifiche recenti
- Applicare la tassonomia delle attività ambientali nei contesti finanziari e aziendali

## 6 ENERGY & SUSTAINABILITY

Sviluppato in collaborazione con **SAFE e HERA**, questo percorso offre una panoramica chiara e strutturata delle principali **tematiche energetiche e ambientali**. Affronta temi chiave come le **fonti di energia rinnovabile**, la **normativa ambientale** e **l'economia circolare**, fornendo ai partecipanti strumenti pratici e metodologie per integrare la sostenibilità nei processi aziendali. Attraverso l'uso di strumenti di valutazione, il percorso mira a promuovere **scelte informate**, **accelerare l'adozione di soluzioni green** e **sfruttare le opportunità di sviluppo sostenibile e responsabile**.

### I workshop del percorso

#### TRANSIZIONE ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

I partecipanti esploreranno il **legame tra transizione energetica, sicurezza e tutela ambientale**. Attraverso l'analisi di politiche pubbliche e strumenti operativi, i partecipanti apprendono come favorire l'adozione di soluzioni green e come integrare la sostenibilità nel proprio contesto aziendale, grazie a metodologie di valutazione e certificazioni riconosciute.

#### NORMATIVA AMBIENTALE & CIRCULAR ECONOMY

Il workshop offre una visione integrata delle principali **normative europee e italiane in ambito ambientale**, illustrando i principali procedimenti di permitting (VIA, VAS, AIA, AU) e le loro implicazioni operative. Inoltre, approfondisce il concetto di **Economia Circolare**, evidenziandone i benefici economici per favorire scelte più sostenibili lungo l'intera catena del valore.

#### EFFICIENZA ENERGETICA IN AMBITO INDUSTRIALE

Il workshop fornisce una panoramica sulle normative tecniche e le **diverse fasi della diagnosi energetica**, illustrando i principali **meccanismi incentivanti** (certificati bianchi, conto termico, detrazioni fiscali, ecobonus) e l'utilizzo di contratti EPC con le ESCo. Inoltre, offre una comprensione chiara di strategie, obiettivi e scenari futuri per **migliorare l'efficienza energetica nei contesti produttivi**.

#### FONDAMENTI DI ENERGY MANAGEMENT

Il workshop offre una visione chiara dei processi di liberalizzazione dei mercati energetici e dei relativi impatti, analizzando scenari nazionali e internazionali. I partecipanti apprendono i **meccanismi di funzionamento dei mercati dell'energia**, sperimentano simulazioni di trading e comprendono le dinamiche di fornitura, inclusi i contratti di approvvigionamento, per gestire con maggiore consapevolezza i costi e le strategie legate all'energia.

#### FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI

Il workshop offre una panoramica sulle **principali energie green (solare, eolica, idroelettrica, biomasse)**, illustrandone l'integrazione nel mix energetico. I partecipanti acquisiscono i fondamenti della **progettazione e gestione dei sistemi rinnovabili**, con particolare attenzione al fotovoltaico, e analizzano best practice per adottare soluzioni sostenibili ed efficienti.

# I corsi multi-azienda BOOM

I corsi **multi-azienda** organizzati da BOOM offrono **formazione su argomenti innovativi a dipendenti delle aziende di tutti i settori**. Questi momenti permettono non solo di acquisire nuove competenze, ma anche di **confrontarsi con esperienze e best practice di altre realtà**, creando un ambiente di apprendimento condiviso e sempre aggiornato.



## I COMPORTAMENTI SOSTENIBILI

17 MARZO

[ISCRIVITI SUBITO!](#)



## COME ORGANIZZARE UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ VS STAKEHOLDER DELL'AZIENDA

21 MAGGIO

[ISCRIVITI SUBITO!](#)



## IL PROCESSO DI REPORTING ESG

10 FEBBRAIO

13 NOVEMBRE

[ISCRIVITI SUBITO!](#)



## KPI E METRICHE PER UNA STRATEGIA DATA DRIVEN DELLA SOSTENIBILITÀ

22 LUGLIO

16 DICEMBRE

[ISCRIVITI SUBITO!](#)



## SOSTENIBILITÀ E RATING ESG

14 APRILE

21 OTTOBRE

[ISCRIVITI SUBITO!](#)




## SOSTENIBILITÀ E RATING ESG


14 MAGGIO

[ISCRIVITI SUBITO!](#)



# Contattaci per richiedere maggiori informazioni e sviluppare un progetto in ambito ESG per la tua azienda

 [info@bo-om.it](mailto:info@bo-om.it)

 051 417 6111

