



powered by  CRIF

# I DATI IN AZIENDA

TRASFORMARE I DATI IN  
DECISIONI STRATEGICHE

**Formazione per una cultura  
data driven**



# Data Management & Visualization

## LA RICHIESTA



### Sfide e obiettivi

L'azienda ha compreso **l'importanza dei dati nel proprio percorso di crescita** e ha deciso di rivolgersi a BOOM per costruire un percorso formativo per i propri dipendenti, che coniugasse **teoria e pratica nell'ambito dell'analisi dati**. La sfida posta a BOOM è stata quella di accrescere le competenze sul tema, per dare ai partecipanti i giusti strumenti per essere autonomi in tema di **data management e data visualization, con l'ausilio dell'IA**.

---



### Le aspettative

- Diffondere la **cultura Data Driven** in tutta l'azienda.
- Discutere **case study concreti** di analitiche descrittive e predittive.
- Approfondire con laboratori esperienziali **metodi consolidati di analisi del dato** in relazione a case concreti dipartimentali.





Percorso formativo

# IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha deciso di proporre un percorso formativo composto di **corsi da 32 ore** ciascuno, uno per ogni funzione aziendale: **HR, IT, Operations, Marketing, Sales e Purchasing**.

Per ogni corso sono stati progettati sia **moduli trasversali** - con l'obiettivo di fornire ai partecipanti fondamenti, linguaggi e definizioni comuni in tema di data analysis -, sia ulteriori approfondimenti in **moduli verticali**, su tematiche specifiche per ciascun dipartimento.

La formazione ha avuto un approccio fortemente orientato all'aspetto pratico: sono stati inseriti numerosi case studies ed esercitazioni di gruppo, secondo la filosofia del "**learning by doing**", cardine di tutta l'offerta BOOM.

## Moduli trasversali:

1. Data management (con esercitazione)
2. Data visualization (con esercitazione)
3. Predictive analytics
4. Etica e privacy
5. Predictive analytics (con esercitazione)
6. Data science e processi aziendali (con esercitazione)
7. Analytics project & product implementation

## Moduli verticali:

1. Introduzione alle analitiche
2. Analitiche descrittive ed esempi
3. Data science e processi aziendali
4. Case studies (casi di applicazione delle analitiche riferiti al dipartimento che viene formato)
5. Esercitazioni on the job per supportare l'azienda nella creazione di una roadmap per ciascun dipartimento



# Testimonianze

## IL RISULTATO

*"I dati a disposizione delle aziende sono in numero sempre crescente e non tutti hanno le competenze per poterli decifrare e prendere decisioni di business adeguate. Ecco perchè abbiamo scelto BOOM per momenti formativi che portassero in azienda un nuovo mindset, sempre più data oriented, e soprattutto con l'utilizzo delle nuove tecnologie."*

[Referente HR]

*"Ho apprezzato molto l'approccio didattico innovativo adottato: la formazione è stata coinvolgente e pratica, e ci ha fornito strumenti immediatamente applicabili. La qualità dei temi trattati e l'approccio dei docenti ha superato ogni mia aspettativa."*

[Dipendente]

Complessivamente, il feedback dei partecipanti è stato molto positivo: hanno espresso un **punteggio medio di 3.5 su 4.**

**STAI CERCANDO ANCHE TU UN PERCORSO  
FORMATIVO TAYLOR-MADE PER LA TUA AZIENDA?**

**Le soluzioni che BOOM può offrirti sono tantissime.**

Scrivi subito a **info@bo-om.it** e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze!

