

L'evoluzione della GEN AI

amazon

Rufus



BOOM
AiGeneration

COME LA UTILIZZANO LE AZIENDE?

PARTE 1:

IL CASO AMAZON

SWIPE FOR MORE

Il caso Amazon



L'adozione di soluzioni basate sulla Gen AI sta rivoluzionando non solo i processi operativi, ma anche la strategia aziendale.

Chiedi a Rufus



Analizziamo il caso di **Rufus**, l'assistente virtuale di Amazon, per evidenziare come scelte tecnologiche avanzate si traducano in vantaggi strategici.

Caso Studio

amazon

e l'implementazione di

Rufus

Amazon ha sviluppato **Rufus**, un assistente virtuale basato su modelli di linguaggio naturale e tecniche di machine learning, in grado di elaborare query complesse e generare risposte contestuali.



Rufus è in grado di rispondere alle domande dei clienti, indicare prodotti specifici, confrontarli, fornire raccomandazioni e facilitare la scoperta di nuovi articoli, il tutto all'interno dell'esperienza di acquisto su **amazon**



L'architettura di **Rufus** si basa su:

• Modelli di Deep Learning

Utilizzo di reti neurali profonde per l'analisi semantica e la comprensione contestuale delle query, garantendo elevata precisione anche in scenari complessi.

• Infrastruttura Scalabile

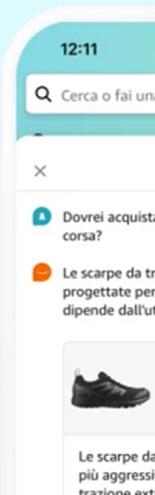
Implementazione di una piattaforma modulare e resiliente che sfrutta sistemi di data processing in tempo reale, capaci di elaborare simultaneamente dati strutturati e non strutturati.

• Integrazione API

Connessione fluida con i microservizi di Amazon, permettendo una rapida scalabilità e un'ottimizzazione continua dell'esperienza utente.

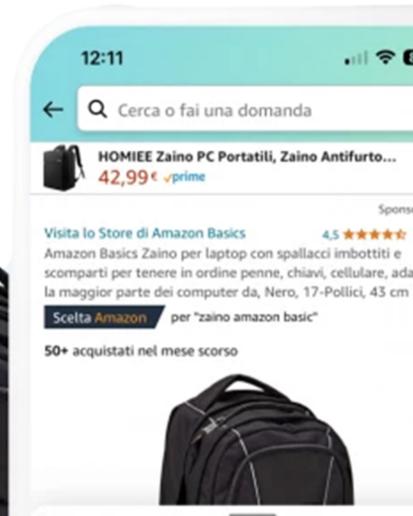


Collaborer.Ai



Funzionalità avanzate di Rufus

- **Risposta alle domande dei clienti in tempo reale**, sfruttando algoritmi di NLP (Natural Language Processing).
- **Matching intelligente tra query e catalogo prodotti**, con capacità di comparazione e raccomandazione personalizzata.
- **Integrazione fluida all'interno della user experience su Amazon.it**, garantendo un percorso d'acquisto ottimizzato grazie all'elaborazione simultanea di dati strutturati e non strutturati.



Cosa puoi chiedere a Rufus?

• Sintesi delle recensioni

analizza i feedback degli utenti e fornisce un riepilogo dei pro e contro di un prodotto, aiutandoti a decidere rapidamente (es. "Questo smartphone ha una buona durata della batteria?").

• Informazioni dettagliate sui prodotti

risponde a domande specifiche su caratteristiche, compatibilità e disponibilità (es. "Questa stampante è compatibile con MacBook?").

• Suggerimenti di prodotti complementari

propone articoli utili da abbinare al tuo acquisto principale (es. "Quale pennello è adatto per questa vernice acrilica?").

• Guida all'acquisto personalizzata

supporta l'utente nella scelta, sia con richieste generiche (es. "Mi servono scarpe da running leggere") sia con bisogni specifici (es. "Cerco un regalo per un appassionato di fotografia").

• Confronto prezzi e ricerca delle offerte migliori

analizza i prodotti disponibili e suggerisce le opzioni più convenienti (es. "Qual è la soundbar con il miglior rapporto qualità-prezzo?").



Rufus è un personal shopper attivo h24 e a costo zero!

Fonte: Amazon. (2025, febbraio 26). Amazon annuncia il lancio di Rufus in Italia, il nuovo assistente virtuale per lo shopping basato sull'IA generativa

Lo sapevi che...

l'85% dei consumatori è più propenso ad acquistare quando riceve raccomandazioni personalizzate e che addirittura **il 40% degli acquisti online è influenzato** direttamente da queste raccomandazioni?

Fonte: "The Influence of Personalization on the Shopping Experience" (McKinsey & Company, 2020).



E tu?



Hai esempi di aziende che stanno investendo sulle tecnologie Gen AI e che ti piacerebbe scoprire più nel dettaglio?

Scrivilo nei **commenti!**



Seguici e unisciti a noi per diventare parte della Community

BOOM
AiGeneration

Collaborer.Ai