



powered by  CRIF

TALENT CHALLENGE

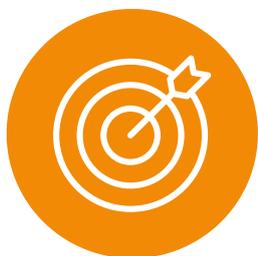
INNOVAZIONE E TALENTO:
IL FUTURO DELL' EMPLOYER
BRANDING

Recruiting Marketing



Talent attraction &
Brand Awareness

LA RICHIESTA



Sfide e obiettivi

Il cliente ha deciso di lanciare una challenge globale destinata agli studenti universitari, con l'obiettivo di sviluppare **soluzioni innovative per il packaging farmaceutico**. Si è quindi rivolto a BOOM per selezionare un **pool di talenti** in grado di utilizzare nuovi macchinari e dare vita a metodologie innovative di packaging, verso la creazione di nuovi formati di prodotto per **ottimizzare l'esperienza dell'utente** nelle farmacie.



Le aspettative

- **Diffusione della challenge** in tutta Europa.
- Coinvolgimento dei migliori talenti **laureati in ingegneria** meccanica, elettronica, gestionale, chimica e farmaceutica.
- **Rafforzamento del brand** verso innovazione e sostenibilità.



Ricerca di talenti

IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha accolto la sfida e ha subito affiancato il cliente in tutto il processo di **progettazione e implementazione della challenge**, assicurandosi di mantenere al centro i **valori del brand** e di rafforzarli tramite l'attrazione di talenti qualificati.

Nel dettaglio BOOM si è occupata di:



- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.



- **Gestione delle candidature e Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.



- **Selezione e formazione dei mentor** aziendali, con il supporto degli esperti di Innovecos, perchè potessero seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach.



- Supporto nella **progettazione** dei singoli step della challenge.

La challenge

I partecipanti hanno assunto il ruolo di Specialisti R&D, con il compito di analizzare le tendenze nel settore farmaceutico e generare concept innovativi, per garantire al cliente una posizione di leadership nel **mercato della robotica**.

Hanno lavorato in autonomia suddivisi in team di 5/6 membri, dando aggiornamenti settimanali ai rispettivi mentor, per poi presentare una soluzione prototipo, evidenziandone i benefici in termini di: **tempo risparmiato, valore aggiunto, vantaggio competitivo, grado di innovazione**.

Il **Comitato Tecnico Scientifico**, composto da leader del settore, professori universitari e rappresentanti aziendali, ha valutato le proposte, tenendo conto di: innovazione tecnologica della macchina, sostenibilità ambientale del packaging, adattabilità e flessibilità della soluzione, prospettive di business e modello di reddito, qualità dell'output proposto.



Testimonianze

IL RISULTATO

La challenge ha rappresentato un'opportunità unica per gli studenti universitari di mettere alla prova le loro competenze: i partecipanti hanno sviluppato soluzioni che non solo migliorano l'**efficienza dell'azienda** e l'**esperienza dell'utente**, ma promuovono anche la **sostenibilità ambientale**. La sfida ha quindi evidenziato il talento emergente in Europa e ha rafforzato l'impegno del cliente verso l'**innovazione continua** e la **leadership di mercato**.

"Grazie a BOOM siamo riusciti a coinvolgere studenti universitari da 8 Paesi europei in una competizione stimolante e innovativa. Ragazzi e ragazze di enorme talento ci hanno aiutato a esplorare soluzioni all'avanguardia per il packaging farmaceutico, rafforzando il nostro impegno verso il futuro del settore e verso la sostenibilità della produzione e dei prodotti."

[Head of HR]

**ANCHE LA TUA AZIENDA È ALLA RICERCA DI NUOVI
TALENTI PER RAFFORZARE L'IDENTITÀ DEL BRAND?**

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a **info@bo-om.it** e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.

