



BOOM
AiGeneration

AGENTI GPT

COSA SONO E COME FUNZIONANO

GUIDA COMPLETA: DEEP DIVE 1

SWIPE FOR MORE



Iniziamo dalle basi

Cosa sono gli Agenti GPT?

Gli **agenti GPT** (Generative Pre-trained Transformers) sono modelli avanzati di **intelligenza artificiale (IA)**, basati sull'architettura **Transformer**.

Questi modelli sono addestrati su enormi quantità di dati testuali, consentendo loro di comprendere e produrre risposte in linguaggio naturale, con un livello di accuratezza sorprendente.



Origine e sviluppo dei Transformer

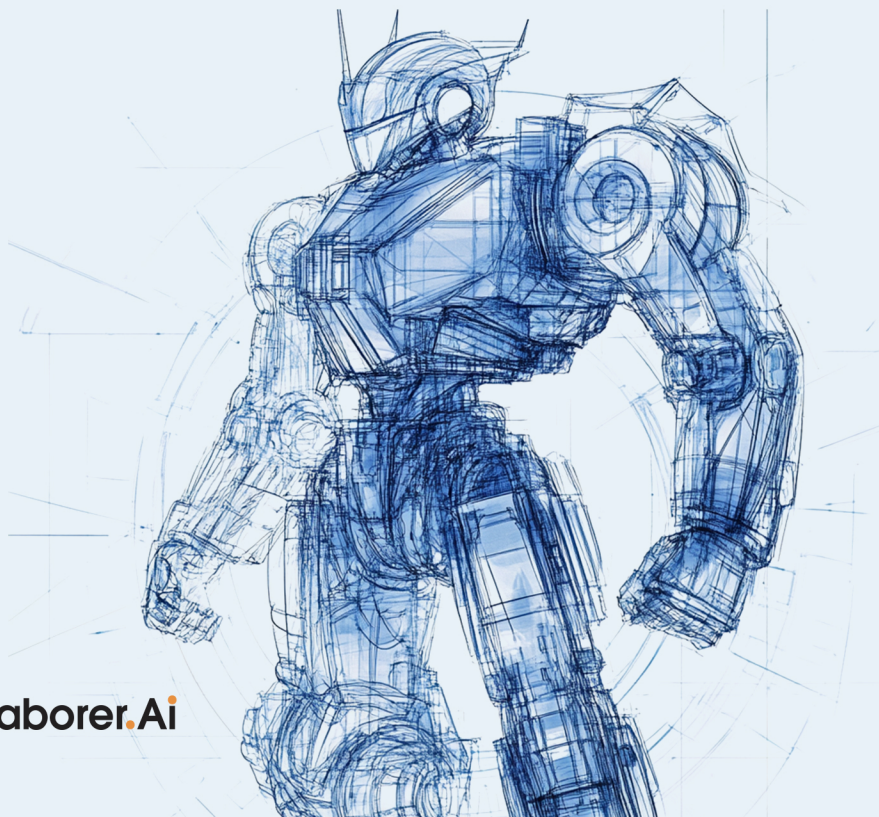
Il concetto di **Transformer** è stato introdotto nel 2017 dai ricercatori di **Google** con l'articolo “**Attention is All You Need**”. Prima di questa innovazione, i modelli di NLP si basavano principalmente su **architetture ricorrenti** come le **LSTM (Long Short-Term Memory)** e le **RNN (Recurrent Neural Networks)**.



Questi modelli, pur essendo efficaci in molti compiti, presentavano delle **limitazioni significative**, in particolare nella **gestione del contesto a lungo termine** e nella **parallelizzazione** durante l'addestramento, che ne rallentava il processo.

L'evoluzione verso gli agenti GPT

I **Transformer** risolvono questi problemi introducendo un meccanismo chiamato **"self-attention"** o **"attenzione auto-regolante"**. Questo meccanismo permette al modello di **attribuire pesi differenti** a diverse parti della sequenza di input, consentendogli di focalizzarsi su specifici segmenti del testo in base al contesto, migliorando così la qualità delle risposte.



AGENTI GPT

CARATTERISTICHE E VANTAGGI

BOOM
AiGeneration

Autonomia

Gli agenti GPT sono in grado di **agire in modo indipendente** per raggiungere un obiettivo, senza la necessità di una guida passo-passo continua da parte di un utente umano. Questo è dovuto alla loro pre-formazione su vasti corpus di testo, che permette loro di cogliere sfumature, intonazioni e significati impliciti, rendendo le interazioni con gli utenti più naturali e intuitive.



Persistenza e memoria

Una delle principali innovazioni degli agenti GPT è la loro **memoria a lungo termine**. Gli agenti possono **ricordare** informazioni fornite in interazioni precedenti e utilizzarle per rispondere in modo più pertinente e personalizzato. Questo li differenzia dai modelli tradizionali di AI, che spesso non hanno memoria a lungo termine e, di conseguenza, possono fornire risposte disconnesse o ripetitive.



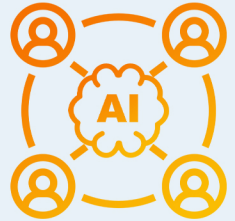
AGENTI GPT

CARATTERISTICHE E VANTAGGI

BOOM
AiGeneration

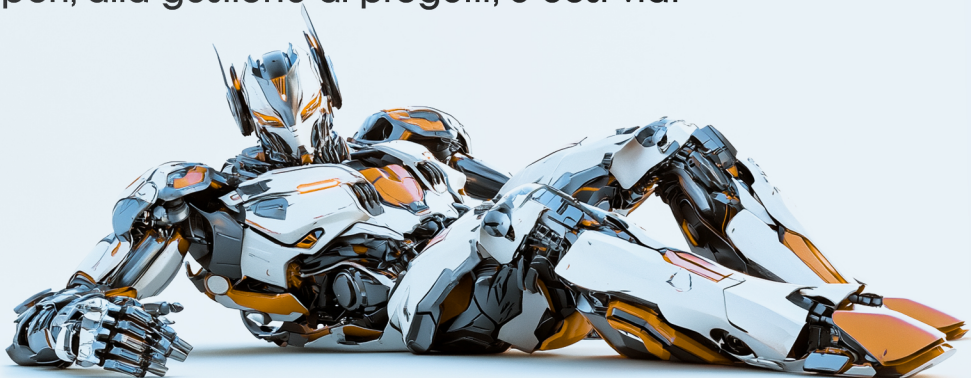
Interazione con l'ambiente esterno

A differenza dei modelli GPT tradizionali, che si limitano a elaborare solo testo, gli **agenti GPT** sono in grado di **interagire attivamente con l'ambiente esterno**. Possono **navigare sul web, analizzare dataset, utilizzare altre API o persino controllare applicazioni software**. Questa capacità di connettersi a fonti esterne amplia enormemente le **possibilità applicative** degli agenti GPT, rendendoli strumenti ancora più versatili e potenti.



Personalizzazione e specializzazione

Gli agenti GPT sono altamente adattabili e **possono essere personalizzati** per soddisfare specifiche esigenze e **contesti applicativi**. Possono essere addestrati su dati specifici di un settore, migliorando la loro capacità di fornire risposte accurate e rilevanti. Si possono addestrare agenti dedicati al customer service, alla ricerca di informazioni, alla generazione di report, alla gestione di progetti, e così via.



Collaborer.Ai



AGENTI GPT

CARATTERISTICHE E VANTAGGI

BOOM
AiGeneration

Interazione multimodale

Una caratteristica emergente degli agenti GPT è la loro **interazione multimodale**, che include non solo comprensione di testo, ma anche lettura di immagini e analisi di audio e video. Questo permette agli utenti di comunicare con gli agenti GPT utilizzando diversi tipi di input, aumentando la versatilità e l'efficacia delle interazioni.



Lo sapevi che...

gli agenti GPT possono talvolta **simulare personalità diverse** durante una conversazione, adattandosi al tono e allo stile dell'utente? Questo significa che, se un agente GPT interagisce con una persona in modo formale o serio, potrebbe rispondere con un linguaggio più sobrio e professionale, mentre se la conversazione è più rilassata o informale, potrebbe adottare un tono più amichevole e colloquiale. In altre parole, gli agenti GPT non solo rispondono, ma adattano anche la loro 'personalità' per rendere l'interazione più naturale e coinvolgente!



E tu?

Quale aspetto degli agenti GPT ti affascina di più? E in quale modo li utilizzeresti nella tua vita professionale?

Faccelo sapere nei **commenti!**

Seguici e unisciti a noi per diventare parte della Community

BOOM
AiGeneration

Collaborer.Ai

