

BO
OM

powered by *CRIF*

B. Future Challenge

Un importante progetto di **EMPLOYER BRANDING**
per la **CITTA' METROPOLITANA di BOLOGNA** e
per la **REGIONE EMILIA ROMAGNA**



B FUTURE CHALLENGE

L'evento di Employer Branding a Bologna



IN COLLABORAZIONE CON:

Fondazione Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industrie Creative



● COSA È LA B. FUTURE CHALLENGE?

Una challenge innovativa per attrarre talenti sul territorio (BOOM sta sviluppando collaborazioni con i comuni della città metropolitana per coinvolgerli in modo attivo).

● COME SI SVOLGERÀ L'EVENTO?

Un evento di 2 giorni per **promuovere il nostro territorio come opportunità di lavoro** per ragazzi del territorio stesso o di altri territori.

Durante le due giornate alterneremo momenti ludici e visite alla città a workshop sui temi del futuro come i dati, le AI generative, la sostenibilità e l'economia circolare.

● IN COSA CONSISTE LA CHALLENGE PER I PARTECIPANTI?

I giovani talenti selezionati lavoreranno a distanza per 4 settimane per poi partecipare alle due giornate conclusive, in presenza fisica, a Bologna.

● COME PRENDERNE PARTE?

Le aziende possono aderire con due possibili livelli di partecipazione:

- **partecipazione «premium»:** l'azienda è coinvolta attivamente nella challenge
- **partecipazione «standard»:** l'azienda è coinvolta solo nell'evento complessivo per conoscere i giovani partecipanti.

Il numero di aziende che sarà coinvolto è limitato e sarà possibile usare fondi PNRR per sostenere i costi del progetto a carico azienda.

[RISERVA IL POSTO DELLA TUA AZIENDA >](#)

B FUTURE CHALLENGE

La Challenge

OBIETTIVO DELLA CHALLENGE: promuovere i **trend innovativi in ambito locale verso le nuove generazioni** per creare una sinergia tra le aziende del territorio e il mondo accademico e favorire maggiore visibilità alle aziende.

CONTESTO

- Un'iniziativa unica sul territorio che coinvolgerà tra le **5 e le 10 aziende locali** ed eventuali **istituti di formazione/istituti universitari** della nostra area.
- Tra i **50 e i 100 studenti** partecipanti.
- La suddivisione in team degli studenti avverrà in base al numero di aziende partecipanti.
- Indirizzi di studio coinvolti: profili **STEM & umanistici**.

CHALLENGE

- **Le aziende partecipanti** sceglieranno, in collaborazione con BOOM, **la propria «challenge»** da proporre al team che seguirà.
- Ciascuna azienda avrà uno o più **Mentors** che seguiranno i ragazzi durante le 4 settimane di progetto per supportarli, capirne le potenzialità e valutare l'output finale; inoltre, faranno da **sponsor** all'evento finale organizzato a Bologna in chiusura del progetto.

BOOM si occuperà di:

- **Costruire il progetto della challenge:** partendo dai mega trend e coinvolgendo le aziende partecipanti.
- **Costruire il piano di comunicazione e il piano di engagement** verso le aziende, il territorio e gli studenti.
- **Talent Acquisition:** definiremo target studenti e gestione di tutti gli step di selezione (con il coinvolgimento delle aziende partecipanti per gli step di interesse per le aziende stesse).
- **Accordo quadro challenge:** documento che sintetizza gli impegni di BOOM, delle aziende partecipanti e degli attori coinvolti nella creazione, gestione e finalizzazione del progetto. L'accordo prevede anche la quota che ciascuna azienda erogherà per l'adesione al progetto.



IN COLLABORAZIONE CON:



BO
OM

powered by *CRIF*

Vuoi partecipare con la tua azienda?



Contattaci all'indirizzo info@bo-om.it

