

B.FUTURE CHALLENGE

UN PONTE TRA INNOVAZIONE,
TALENTO E SOSTENIBILITÀ

Employer Branding



BO
OM

powered by **CRIF**



I NUMERI

PARTECIPAZIONE

3816

Profili
contattati

153

Iscritti

104

Partecipanti
selezionati

♂ **59%**

♀ **41%**

45%

Emilia
Romagna

55%

Altre
regioni

55%

Formazione
STEM

45%

Formazione
UMANISTICHE

66%

MAGISTRALE

34%

TRIENNALE

ORGANIZZAZIONE

2500

ORE GESTIONE
PROGETTUALE

22

BUSINESS
MENTOR

17

PROGETTI
SVILUPPATI

104

OPPORTUNITÀ
DI MATCHING

IL TEAM BOOM

5

TALENT
ACQUISITION

3

COMUNICAZIONE

2

EVENTS

4

STAFF



Talent attraction &
Brand Awareness

IL PROGETTO

Un'iniziativa strategica per le aziende e i giovani talenti



La seconda edizione della B.Future Challenge, organizzata da BOOM, il Knowledge e Innovation Hub di CRIF in collaborazione con Fondazione Adriano Olivetti, con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e il supporto della Città Metropolitana di Bologna, si è conclusa con esiti straordinari. Più che un semplice progetto di innovazione, l'iniziativa si è rivelata un vero catalizzatore per il futuro del lavoro capace di avvicinare giovani talenti e aziende d'eccellenza e mettere in luce la forza trasformativa delle collaborazioni tra settori diversi.

LA METODOLOGIA



Dopo un primo confronto con le aziende sponsor per definire i criteri di selezione, è iniziata la fase di recruiting, seguita da colloqui **tecnici** e **motivazionali**. Confermati i 104 finalisti, gli studenti, divisi in team, hanno lavorato su challenge aziendali reali con il supporto di business mentor formati da BOOM. Questo approccio ha garantito uno **scambio proficuo tra aziende e talenti**, offrendo alle prime opportunità di innovazione e ai secondi esperienze concrete di crescita professionale.

Talent attraction & Brand Awareness

LE AZIENDE

L'entità del progetto ha permesso a BOOM di raccogliere le adesioni di diverse aziende del territorio che hanno sposato l'iniziativa diventandone partner e sponsor: **Gruppo Amadori, Aruba, Camst, CRIF, Gruppo Hera, ITS Academy Adriano Olivetti, Rekeep, NTT DATA, Var Group e VEM Sistemi.**

Partecipare alla B. Future Challenge offre alle aziende l'opportunità di **connettersi in maniera efficace con giovani eccellenze in cerca di lavoro**, promuovendo la visibilità e l'immagine aziendale. Un ulteriore vantaggio è rappresentato dalla possibilità di **esplorare idee fresche attraverso i progetti dei partecipanti**. Inoltre, l'impegno verso temi come sostenibilità e innovazione evidenzia la responsabilità sociale delle aziende, creando un valore significativo per tutte le parti coinvolte.



Talent attraction &
Brand Awareness

EMPLOYER BRANDING: VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO STRATEGICO PER LE AZIENDE

UN INVESTIMENTO NELL'EMPLOYER BRANDING

- **Rafforzare l'immagine aziendale** come realtà innovativa e attenta alle sfide globali (sostenibilità, digitalizzazione).
- **Attrarre i migliori talenti del territorio e da tutta Italia**, grazie all'interesse generato dall'iniziativa.
- Dimostrare un impegno tangibile nel favorire la **crescita e la formazione delle nuove generazioni**.

UN VANTAGGIO COMPETITIVO NELLA "GUERRA DEI TALENTI"

- Le aziende partecipanti hanno potuto posizionarsi come datori di lavoro innovativi e lungimiranti, **consolidando relazioni con studenti e professionisti emergenti**.
- I **colloqui finali hanno** offerto l'opportunità di incontrare candidati già selezionati e formati, ottimizzando i processi di recruiting.

INIZIATIVE DI CSR E VALORE AGGIUNTO

- Essere sponsor di un **evento che promuove l'innovazione sostenibile e l'inclusività territoriale** rappresenta un messaggio forte per i partner e i clienti.
- Grazie ai numeri raggiunti, ancor prima della sua conclusione, il progetto ha ricevuto il **premio "Innovatori responsabili 2024" della Regione Emilia-Romagna**, esteso a tutte le aziende sponsor.



Talent attraction & Brand Awareness

“La B-Future Challenge è un **investimento sul futuro** e sullo **sviluppo del territorio**.

È un **punto di incontro e connessione** che unisce le esigenze di innovazione delle imprese e il talento creativo e aperto dei giovani, **trasformando le idee in progetti** ad alto impatto locale.

Questo format aiuta le aziende e i giovani ad incontrarsi con il supporto delle Istituzioni e di un hub come BOOM, che propone un format per l'**espressione delle competenze innovative** dei giovani necessarie per la crescita delle aziende.

Crediamo che la **vera valorizzazione del territorio** passi dalla **capacità di attrarre e trattenere** il capitale umano innovativo.

Il **confronto**, il lavorare e **costruire nuovi contenuti insieme** sono il motore più affidabile per un **futuro economico** territoriale più **forte, inclusivo e solido**.”

Loretta Chiusoli,
Group Chief HR and Organization
Officer e Managing Director di BOOM



Talent attraction & Brand Awareness

“L’Emilia-Romagna si conferma un territorio capace di attrarre talenti e opportunità di **lavoro qualificato**, anche da fuori regione — come dimostrano i numerosi **partecipanti** alla B-Future Challenge **provenienti da tutta Italia**.”

Lavorare sull’innovazione e sulla crescita delle competenze è una responsabilità condivisa, che rafforza la competitività del nostro ecosistema.

BOOM, vincitore del Premio Innovatori Sostenibili dello scorso anno e nuovamente candidato quest’anno, rappresenta un **esempio concreto** di come la **collaborazione** tra imprese, giovani e istituzioni possa generare **valore e sviluppo per il territorio**.”

Roberto Ricci Mingani,
Direttore Generale
Conoscenza, Ricerca, Imprese
della Regione Emilia-Romagna



Talent attraction & Brand Awareness

“La collaborazione con la B.Future Challenge conferma l'impegno nel lavorare in rete con il sistema imprenditoriale su iniziative che mettono in connessione talenti e imprese dell'area metropolitana.

Le **competenze** sono fondamentali per l'**innovazione del territorio** e progetti come questo lo arricchiscono di un'**ulteriore opportunità** per i talenti.

Le alleanze pubblico-private sono strategiche in questo ambito.

Per questo l'impegno della Città Metropolitana e del Comune di Bologna è quello di lavorare sempre di più con il mondo delle **imprese**, della **ricerca** e della **formazione**, per **rafforzare** la capacità del territorio di attrarre e favorire la permanenza di alte professionalità, attraverso il progetto BIS - Bologna Innovation Square e le attività del servizio Bologna for Talent, in stretto coordinamento con le politiche regionali.”

Giovanna Trombetti,
Dirigente dell'Area Sviluppo Economico
e Sociale della Città Metropolitana di
Bologna



Testimonianze

"Partecipare a BFuture Challenge è stato un atto di cura verso i giovani e un investimento nel futuro. Un'esperienza intensa che ci ha fatto vivere la forza della comunità e dell'impatto condiviso, rafforzando i valori che guidano ogni nostro passo e la visione concreta del futuro che vogliamo costruire".

Ha dichiarato **Selene Santacaterina, Direttrice People & Organization Gruppo Amadori.**

"B-Future Challenge 2025 è un ponte tra giovani talenti e lavoro. Per Aruba investire nelle persone significa valorizzarle: con questo progetto promuoviamo le opportunità in ambito Data Center e sosteniamo l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro."

La riflessione di **Andrea Lugo, Direttore Risorse Umane di Aruba**

"Siamo felici di partecipare anche quest'anno alla BFuture Challenge che nel 2024 ci ha visti vincitori della prima edizione. Un'iniziativa che unisce giovani e imprese, favorendo il confronto su innovazione e futuro del lavoro. Con i nostri mentor abbiamo accompagnato i partecipanti in una sfida dedicata a una ristorazione per i millennials sempre più digitale, flessibile e sostenibile."

Gianluca Cristallo, Innovation manager, CAMST

"Partecipare alla B-Future Challenge è per CRIF un modo concreto di promuovere la cultura dell'innovazione e rafforzare il nostro posizionamento come employer attento ai giovani talenti. Crediamo che il dialogo con le nuove generazioni sia una leva strategica per generare idee fresche, anticipare i trend del futuro e continuare a costruire un ambiente di lavoro capace di attrarre, ispirare e valorizzare le persone."

Simona Durante, HR Senior Manager – Talent Acquisition & Employer Branding, CRIF

"La B. Future Challenge è un'opportunità per connettersi con giovani talenti, confrontarsi su idee innovative e accompagnare le nuove generazioni alla scoperta del loro potenziale, attraverso le sfide del mondo aziendale. È un dialogo fertile che alimenta la progettazione di soluzioni sostenibili".

Gruppo Hera

"L'ITS Academy Adriano Olivetti è orgogliosa di essere partner di BOOM nella B.Future Challenge, iniziativa che, alla sua seconda edizione, si avvia a diventare permanente. È significativo che tale iniziativa si svolga nella nostra Regione, la prima – e tutt'ora l'unica – ad aver approvato una legge regionale sui talenti. La finalità di B.Future Challenge è proprio quella di individuare talenti e permettere loro di inserirsi nel contesto industriale e formativo della nostra Regione"

Gaudenzio Garavini, Presidente Fondazione ITS Academy Adriano Olivetti

"B.Future è stata per noi un'esperienza stimolante e una grande carica di energia, complice l'entusiasmo dei ragazzi che hanno accettato di cogliere la nostra sfida. Crediamo nel valore del confronto con le nuove generazioni: collaborare con giovani talenti ci permette di promuovere innovazione, raccogliere idee fresche e rafforzare il nostro employer branding"

Antonella Bianco, HR Manager di Rekeep

Testimonianze

"Partecipare anche quest'anno alla B.Future Challenge significa rinnovare il nostro impegno verso le nuove generazioni e il territorio. Un impegno che si traduce in iniziative concrete per attrarre e coinvolgere persone con competenze distintive, esperienze eterogenee e prospettive uniche, riconoscendo nella pluralità dei talenti una leva strategica per l'innovazione e la crescita sostenibile. Queste iniziative sono per noi un'opportunità unica per offrire ai giovani esperienze pratiche su progetti aziendali reali e temi innovativi come l'Agentic AI, creando un ponte autentico tra università ed impresa e promuovendo una crescita condivisa."

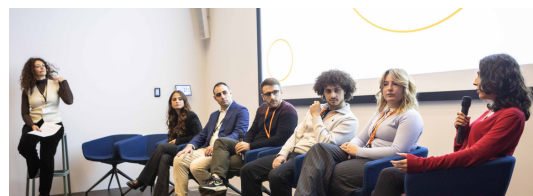
Rosanna Rapisarda, Head of Talent Acquisition & Employer Branding in NTT DATA Italia

"Partecipare a B-Future Challenge è stata un'opportunità concreta per confrontarsi con le nuove generazioni. In Var Group crediamo nel valore del dialogo tra mondo accademico e aziendale: questi laboratori di confronto sono luoghi dove si condividono visioni, si sperimentano idee e si impara ad avere il coraggio di metterle in discussione, un aspetto fondamentale per innovare."

Giorgio Goretti, Talent Acquisition Partner di Var Group

"La B.Future Challenge è un punto di incontro tra aziende e giovani talenti provenienti da tutta Italia; anche quest'anno è stata un'esperienza immersiva che ci ha dato modo di apprezzare come conoscenze tecniche e creatività possano generare idee innovative per rispondere a reali business case."

Alessandra Iannaccone, Recruiting & Employer Branding Specialist, VEM Sistemi



Ricerca di talenti

IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha coordinato l'iniziativa, in tutte le fasi della **progettazione** e dell'**implementazione** della challenge.

Nel dettaglio BOOM si è occupata di:



- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.



- **Gestione delle candidature e Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.



- **Ricerca degli sponsor e formazione dei mentor aziendali**, con il supporto degli esperti di Innovecos, destinati a seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach aziendali.



- Organizzazione dei **seminari di formazione** destinati a ragazzi e ragazze e dell'evento di premiazione finale, ospitati negli **spazi di BOOM**.



- Gestione trasporti alloggi e momenti ludici per i ragazzi al fine di garantire un'esperienza indimenticabile in Emilia Romagna.





Realizzazione della challenge

LE SFIDE & I PROGETTI

Il 6 novembre, presso la sede di BOOM a Osteria Grande, sono state presentati i progetti dei 10 **gruppi finalisti**, che hanno lavorato a fianco di ciascuna delle aziende partner:

- **Amadori:** Il team ha realizzato StockZero, un software che ottimizza in tempo reale la scelta delle materie prime per Amadori, bilanciando scadenza, qualità e costo. Una soluzione data-driven che riduce sprechi e discrezionalità, migliorando efficienza e sostenibilità lungo la filiera produttiva.
- **Aruba:** Il gruppo ha progettato EcoData Hub, un modello che recupera il calore di scarto dei data center per alimentare spazi a servizio della comunità, come aule studio, palestra e serra urbana. Un sistema che unisce tecnologia e sostenibilità in un'ottica di economia circolare.
- **CAMST:** Il team ha proposto una strategia di rilancio per Tavolamica, ripensandolo come punto di ristoro per i Millennials. Il progetto integra esperienze offline, come menù tematici e un Social Wall interattivo, con strumenti digitali come la Cartamica e una comunicazione social rinnovata, creando un format più coinvolgente, relazionale e inclusivo.
- **CRIF:** Il team ha sviluppato VolontarIA, una piattaforma che utilizza l'Intelligenza Artificiale per mettere in contatto giovani cittadini e associazioni, facilitando un matching efficace e personalizzato nelle attività di volontariato. Grazie a mappa interattiva, gamification e micro-volontariato, il progetto rende la partecipazione più accessibile, continua e inclusiva, supportando un volontariato urbano più efficiente e sostenibile.
- **Hera:** Il team ha proposto l'uso dell'Additive Manufacturing per produrre valvole in ottone tramite stampa 3D, aumentando la circolarità dei materiali e riducendo tempi, scarti ed emissioni. Una soluzione innovativa che aiuta Hera a mitigare la volatilità dei costi, migliorare l'efficienza della supply chain e rafforzare gli obiettivi di sostenibilità in linea con la direttiva CSRD.

Realizzazione della challenge

LE SFIDE & I PROGETTI

Il 6 novembre, presso la sede di BOOM a Osteria Grande, sono state presentati i progetti dei 10 **gruppi finalisti**, che hanno lavorato a fianco di ciascuna delle aziende partner:

- **ITS Olivetti:** Il gruppo ha sviluppato Match Up, una piattaforma che sfrutta l'intelligenza artificiale per collegare studenti ITS e aziende, valorizzando competenze e progetti concreti. L'obiettivo è facilitare un incontro più efficace e trasparente tra domanda e offerta di talenti nel mercato del lavoro tecnologico e creativo.
- **NTT DATA:** Il gruppo ha sviluppato TalentSnatch, una piattaforma di recruiting basata su intelligenza artificiale che rende la selezione dei talenti più predittiva, equa e strategica. L'obiettivo è migliorare l'allineamento tra competenze e necessità aziendali, riducendo bias e turnover, e offrendo trasparenza e sostenibilità nel processo di hiring.
- **Rekeep:** Il gruppo ha progettato KeepInsights, una piattaforma AI che rende trasparente e misurabile la gestione dei centralini nelle strutture sanitarie, migliorando efficienza, decisioni e qualità del servizio. Grazie a dashboard intuitive e un assistente AI, facilita l'analisi dei dati in tempo reale, garantendo maggiore trasparenza e un'esperienza migliore per pazienti e management.
- **VAR Group:** i partecipanti hanno sviluppato HermlA, una piattaforma AI che automatizza e velocizza i processi di consulenza aziendale, eliminando attività manuali e ripetitive. Grazie a strumenti predittivi e supporto in tempo reale, HermlA migliora l'efficienza, la qualità del servizio e consente ai consulenti di focalizzarsi su interazioni strategiche con i clienti.
- **VEM Sistemi:** gli studenti hanno realizzato una piattaforma innovativa che integra e connette sistemi di formazione aziendale, trasformando l'apprendimento in un processo continuo, personalizzato e misurabile. Grazie a integrazioni fluide, raccomandazioni dinamiche e social learning, la soluzione potenzia l'engagement, accelera lo sviluppo delle competenze e collega i risultati formativi agli obiettivi di business.

La giuria, composta da Marco Becca, Direttore di IFAB International Foundation, Federica Tadini, General Manager di G-Factor, incubatore-acceleratore di Fondazione Golinelli e Alessandro Raimondo, Founder & Partner di ITquadro S.r.l, ha premiato il gruppo che ha lavorato con VEM Sistemi.

Il gruppo vincitore ha ricevuto un premio di 2000 euro.



Il progetto Vincitore: VEM Sistemi

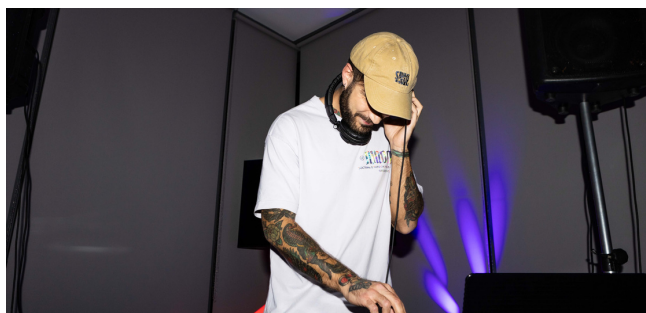
- Titolo della challenge: Il futuro dell'apprendimento aziendale: connettere persone, sistemi e conoscenza
- Titolo del progetto: **FormidHUB**
- **Obiettivo della challenge:** superare la frammentazione e l'inefficacia degli strumenti digitali di apprendimento aziendale esistenti
- **Soluzione proposta dai ragazzi:** FormidHUB, una piattaforma integrata e personalizzata che connette sistemi, dati e persone, offrendo percorsi formativi tracciabili e su misura. Grazie a integrazioni automatiche, raccomandazioni dinamiche e metodi di apprendimento continuo, la soluzione migliora l'engagement e rende la formazione un processo strategico e misurabile.
- **Elemento distintivo che li ha portati alla vittoria della challenge interna a VEM Sistemi:** una soluzione che ha interpretato con efficacia gli obiettivi e i valori aziendali, offrendo un approccio innovativo e funzionale che risponde in modo chiaro alle esigenze di integrazione e miglioramento dei processi formativi.



TEAM&TERRITORIO

I giovani talenti hanno vissuto in Emilia Romagna 72 ore intense!

Dagli arrivi ai giorni in città fino all'attività di Team Painting e allo speech motivazionale di Giacomo Sintini, Ex Pallavolista e Head of the Training Division presso Randstad, tutto è stato studiato per creare un'esperienza indimenticabile! Compreso il party con Dj Set!





BOOKLET

Accogliendo i suggerimenti emersi dalla scorsa edizione, quest'anno abbiamo scelto di valorizzare anche i gruppi non finalisti. Oltre a un momento sul palco di Q&A con loro, durante i quali hanno potuto illustrare agli altri partecipanti e alle aziende i loro progetti, abbiamo realizzato un Booklet che ne è contenuta una descrizione dettagliata.

La struttura del Booklet

Il booklet è strutturato in capitoli, ognuno dedicato a una delle dieci aziende partecipanti alla B. Future Challenge.

L'apertura di ciascuna sezione propone una foto rappresentativa, il logo e una breve presentazione dell'azienda, per offrire un primo quadro del contesto in cui sono nate le idee progettuali.

A seguire, ogni capitolo comprende l'abstract che riassume il progetto e la presentazione approfondita della soluzione al problema iniziale, con focus sul concept, sul percorso seguito e sugli elementi che lo hanno reso particolarmente significativo.

Nei casi in cui, per la stessa azienda, abbiano partecipato due team, il capitolo include anche la descrizione dettagliata del progetto non finalista, così da valorizzare entrambe le proposte e documentare in modo completo il lavoro svolto.

Ai fini della realizzazione è stato chiesto alle aziende di fornire una descrizione dell'impresa e ai ragazzi una presentazione del loro progetto.



TEAM&TERRITORIO

UN'OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE PER IL 2026

La prossima edizione della B.Future Challenge è già in cantiere per il 2026. Le aziende interessate possono candidarsi fino al **31 gennaio 2026**, entrando a far parte di una rete esclusiva di realtà impegnate nella trasformazione del mondo del lavoro. → Milano e Bologna

Perché partecipare?

- **Innovazione:** sviluppare soluzioni all'avanguardia su misura per la propria azienda.
- **Networking:** accedere a un ecosistema di giovani talenti e partner di alto livello.
- **Reputazione:** posizionarsi come attori centrali nel dibattito su sostenibilità e digitalizzazione.

Non perdere l'opportunità di essere protagonista del futuro.

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a **info@bo-om.it** e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.



**Rivivi le emozioni
dell'Edizione 2025!**

Inquadra il QR Code!



TEAM&TERRITORIO

UN'OPPORTUNITÀ DA NON PERDERE PER IL 2026

La prossima edizione della B.Future Challenge è già in cantiere per il 2026. Le aziende interessate possono candidarsi entrando a far parte di una rete esclusiva di realtà impegnate nella trasformazione del mondo del lavoro sul territorio Bolognese e da quest'anno si espande anche su Milano

Perché partecipare?

- Innovazione: sviluppare soluzioni all'avanguardia su misura per la propria azienda.
- Networking: accedere a un ecosistema di giovani talenti e partner di alto livello.
- Reputazione: posizionarsi come attori centrali nel dibattito su sostenibilità e digitalizzazione.

Non perdere l'opportunità di essere protagonista del futuro.

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a info@bo-om.it e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.



**Rivivi le emozioni
dell'Edizione 2025!**