

CYBERGUARD

SOLUZIONI REALI PER
SFIDE DIGITALI

Employer Branding

BO
OM
powered by **CRIF**



I NUMERI

PARTECIPAZIONE

819

Profili
contattati

40

Iscritti

22

Partecipanti
selezionati

♂ **73%**

♀ **27%**

55%

Emilia
Romagna

45%

Altre
regioni

82%

Formazione
STEM

18%

Formazione
UMANISTICHE

91%

MAGISTRALE

9%

TRIENNALE

ORGANIZZAZIONE

4

BUSINESS
MENTOR

4

PROGETTI
SVILUPPATI

22

OPPORTUNITÀ
DI MATCHING

IL TEAM BOOM

5

TALENT
ACQUISITION

3

COMUNICAZIONE

2

EVENTS

4

STAFF



Talent attraction &
Brand Awareness

IL PROGETTO

Un'iniziativa strategica per le aziende e i giovani talenti



La prima edizione di Cyberguard, l'hackathon dedicato alla cybersecurity rivolto a studenti, neolaureati e giovani talenti digitali, organizzato da BOOM, il Knowledge & Innovation Hub di CRIF, in collaborazione con KPMG e CRIF, si è svolta come un'esperienza ad alto impatto formativo e professionale. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di mettere in connessione competenze emergenti e mondo aziendale, offrendo ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con sfide reali legate alla sicurezza digitale, alla protezione dei dati e alla gestione del rischio cyber, lavorando a stretto contatto con esperti del settore.

LA METODOLOGIA



Dopo un primo confronto con le aziende partner del progetto per definire i criteri di selezione, è iniziata la fase di recruiting. I 22 profili selezionati sono stati suddivisi in team multidisciplinari e hanno analizzato business case complessi progettati dagli esperti di KPMG e CRIF. Ai team è stato chiesto di elaborare soluzioni innovative, dimostrando capacità di analisi critica, visione strategica e attitudine al problem solving applicato alla sicurezza dei dati e dei processi aziendali. Grazie alla mentorship attiva dei professionisti delle aziende partner, i team hanno operato in un contesto di confronto costante, sperimentando le dinamiche reali della consulenza informatica.

Talent attraction & Brand Awareness

LE AZIENDE

L'entità del progetto ha permesso a BOOM di raccogliere le adesioni di due importanti aziende del territorio che hanno sposato l'iniziativa diventandone partner e sponsor: **CRIF e KPMG**.

Diventare partner di Cyberguard significa **entrare in contatto diretto con giovani talenti altamente motivati e specializzati** in ambito cybersecurity, osservandone competenze, approccio e capacità di problem solving in contesti reali.

L'hackathon rappresenta una **leva efficace di employer branding**, permettendo alle aziende di posizionarsi come realtà attente allo sviluppo delle competenze digitali. Attraverso la collaborazione con BOOM, **i partner contribuiscono attivamente alla riduzione dello skill gap**, rafforzando il legame con il territorio e costruendo relazioni concrete con i professionisti di domani.



Talent attraction &
Brand Awareness

EMPLOYER BRANDING: VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO STRATEGICO PER LE AZIENDE

UN INVESTIMENTO STRATEGICO NELL'EMPLOYER BRANDING

Partecipare a Cyberguard consente alle aziende di rafforzare il proprio posizionamento come **realità innovative e attente alle sfide della cybersecurity e della trasformazione digitale**. L'hackathon diventa uno strumento concreto per raccontare i valori aziendali, l'impegno verso l'innovazione e la centralità delle competenze, aumentando l'attrattività nei confronti di studenti, neolaureati e giovani professionisti.

UN VANTAGGIO COMPETITIVO NELLA "GUERRA DEI TALENTI"

Cyberguard permette alle aziende di entrare in **contatto diretto con profili altamente motivati e specializzati**, osservandone competenze tecniche, approccio al problem solving e capacità di lavorare in team. Il confronto durante la sfida e i momenti di networking favoriscono **relazioni autentiche** e accelerano i processi di scouting e recruiting, superando i limiti dei canali tradizionali.

VALORE PER IL TERRITORIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Essere partner di Cyberguard significa contribuire attivamente allo **sviluppo delle competenze digitali** e alla **riduzione dello skill gap in ambito cybersecurity**.

L'iniziativa rafforza il legame tra aziende, giovani talenti e territorio, generando un impatto positivo e duraturo e posizionando i partner come attori responsabili nella costruzione di un ecosistema digitale più sicuro e competitivo.





Il progetto Vincitore per KPMG

Il progetto vincitore per la sfida KPMG ha simulato un team di consulenza a supporto del lancio di una nuova piattaforma fintech, focalizzandosi sulla gestione strategica della sicurezza digitale e della resilienza operativa. Il lavoro si è basato su un processo strutturato di identificazione degli scenari di crisi, trasformando eventi ICT gravi in modelli analizzabili e governabili attraverso la metodologia CIAT (Confidentiality, Integrity, Availability, Traceability).

I partecipanti hanno operato con un approccio multidisciplinare, analizzando l'impatto inerente delle minacce e definendo piani operativi per migliorare la postura di sicurezza della piattaforma fin dalla fase di lancio. Particolare attenzione è stata dedicata alla gestione dei Data Breach, strutturando una risposta in cinque fasi: dalla rilevazione tecnica e valutazione dell'impatto forense, fino alla comunicazione e compliance normativa secondo i parametri DORA e GDPR.

L'esperienza ha integrato lo sviluppo di strategie di resilienza con test pratici, come Tabletop Exercise e simulazioni di Disaster Recovery, permettendo di valutare i talenti nella capacità di coordinamento tra ruoli tecnici e manageriali (CISO, Risk Manager, DPO). Grazie a una comunicazione fluida tramite canali dedicati e a un apprendimento accelerato di strumenti cloud e framework di sicurezza, il team ha dimostrato un'eccellente attitudine al problem solving in contesti critici di business.



Il progetto Vincitore per CRIF

Il progetto vincitore per CRIF ha previsto la progettazione e lo sviluppo su Microsoft Azure di una Web App sicura e funzionale, affrontando **scenari reali di cybersecurity**. Il lavoro è stato impostato su un'**architettura modulare tra frontend e backend**, sviluppata in parallelo attraverso un coordinamento costante tra i membri del team per garantire un'integrazione fluida e ordinata. Il backend è stato strutturato in modo rigoroso per gestire database e sistemi di autenticazione sicura tramite JWT e middleware, mentre il frontend è stato organizzato in componenti e contesti scalabili. Il flusso di lavoro si è basato su un **confronto quotidiano per l'allineamento delle API e la gestione del ciclo di sviluppo tramite branch separati su GitHub**, assicurando la pulizia del codice e la velocità di esecuzione.

L'**approccio metodologico** ha integrato nativamente protocolli di protezione dei dati e delle sessioni utente, prevenendo attacchi comuni come XSS, MITM e Replay.

Grazie a una comunicazione efficiente via Discord e all'adattamento rapido a tecnologie complesse come .NET e React, il team ha dimostrato non solo eccellenza tecnica, ma anche una solida visione strategica nel trasformare i requisiti di business in una soluzione tecnologica sicura.

Ricerca di talenti

IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha coordinato l'iniziativa, in tutte le fasi della **progettazione** e dell'**implementazione** della challenge.

Nel dettaglio BOOM si è occupata di:



- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.



- **Gestione delle candidature e Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.



- **Ricerca degli sponsor e formazione dei mentor aziendali**, con il supporto degli esperti del settore, destinati a seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach aziendali.



- Organizzazione dell'evento finale, ospitato negli **spazi di BOOM**.



TEAM&TERRITORIO

GUIDA IL CAMBIAMENTO, ATTRAI IL TALENTO

Esperienze come Cyberguard confermano quanto sia fondamentale per le aziende oggi investire in formati innovativi di employer branding e partecipare alle iniziative di BOOM significa entrare a far parte di un ecosistema esclusivo dedicato all'innovazione, dove il networking con i giovani professionisti STEM si trasforma in un vantaggio competitivo.

Perché partecipare?

- Innovazione: sviluppare soluzioni all'avanguardia su misura per la propria azienda.
- Networking: accedere a un ecosistema di giovani talenti e partner di alto livello.
- Reputazione: posizionarsi come attori centrali nel dibattito su sostenibilità e digitalizzazione.

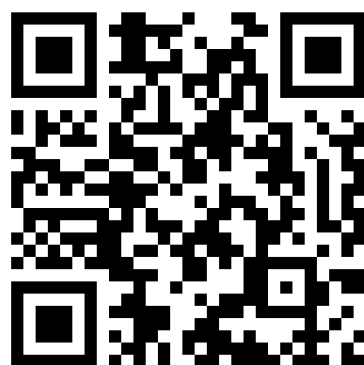
Non perdere l'opportunità di essere protagonista del futuro.

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a info@bo-om.it e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.



**Scopri di più su tutte
le iniziative di
Employer Branding!**



BO
OM

powered by **CRF**