

BO
OM

powered by *CRIF*

LE ACADEMY LEARNING



BEST OF OPEN MINDS

BOOM: IL PROGETTO A SUPPORTO DELLA COMUNITA' E DEL TERRITORIO

L'OFFERTA BOOM



BOOM EDUCATION: in collaborazione con **Fondazione Golinelli**, laboratori, eventi, campi estivi e giornate formative per scuole di ogni grado e insegnanti.

Le attività in programma per BOOM Education possono essere promosse dalle aziende verso tutti i dipendenti nell'ambito dei programmi di welfare.



BOOM LEARNING: percorsi di formazione (online e in presenza) sulle competenze innovative dedicati a professionisti, aziende e giovani in cerca di lavoro.



INNOVATION & STARTUP MEMBERSHIP: iniziative in ambito open business e open innovation per aziende e startup.

Grazie alla Startup membership le startup avranno accesso a iniziative e servizi dedicati per scalare il loro business



BOOM SPACE & CO-WORKING: Spazi dell'hub fisico di BOOM a disposizione delle aziende che vorranno organizzare eventi insieme ad aree dedicate al co-working e pitch meeting.

LE ACADEMY LEARNING

Supportano i professionisti nello sviluppo di competenze innovative per affrontare le sfide future ed il cambiamento.



Le Academy Learning sono progettate per rispondere ai nuovi trend



NUOVA LEADERSHIP

per sviluppare una mentalità agile, pronta ad adattarsi ai cambiamenti e orientata al futuro.



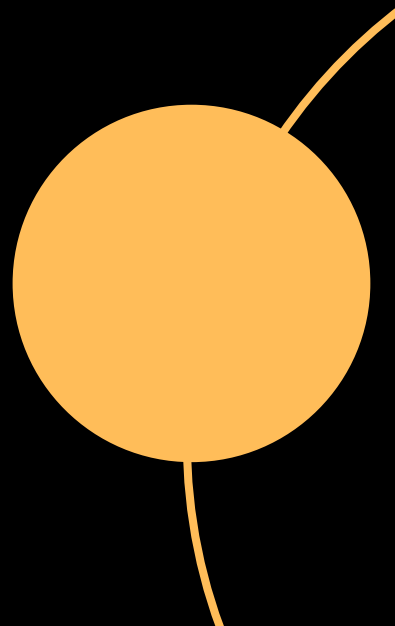
DATA STRATEGY & DIGITALIZZAZIONE

per portare in azienda gli strumenti e il know-how necessari per abbracciare la rivoluzione digitale.



SOSTENIBILITÀ

per promuovere nuovi comportamenti in linea con i principi della sostenibilità.



★ ACADEMY LEARNING - NUOVA LEADERSHIP

Sviluppare una mentalità agile, aperta al cambiamento e proiettata verso il futuro per favorire una **cultura aziendale che promuova l'apprendimento continuo.**

PERCORSI

CORSI DISPONIBILI

1 LEADERSHIP & CHANGE MANAGEMENT

- Strumenti per la gestione del cambiamento
- Strumenti per sviluppare il proprio potenziale di Leader
- Strumenti per la gestione della complessità
- Strumenti per apprendere ad apprendere

2 LEADERSHIP TRA INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SUCCESSO OPERATIVO

- La New Leadership: sostenibile e anti fragile
- La leadership nel digitale e basata sul data driven approach
- Lo sviluppo della leadership della Next Gen: creativa e generativa orientata all'innovazione e alla trasformazione
- La Diversity come fattore di successo della leadership
- People Management

3 LEADERSHIP & HIGH PERFORMANCE APPROACH

- Un nuovo concetto di Leadership
- Agility Mindset
- Inclusive Mindset
- Decisive Mindset

LE COMPETENZE DI LEADERSHIP CHE SI CONSOLIDERANNO:

- Coaching
- Innovativeness
- Adaptability
- Cognitive flexibility
- Emotional intelligence
- Negotiation
- Project planning
- Agility



ROADMAP ACADEMY LEARNING - NUOVA LEADERSHIP

A seconda delle necessità formative aziendali è possibile selezionare tutti o alcuni percorsi della roadmap

BO
OM

powered by 

1

LEADERSHIP & CHANGE MANAGEMENT

COMPORAMENTI INDIVIDUALI

- Autoconsapevolezza e autoregolazione
- Efficacia interpersonale
- Processo decisionale

2

LEADERSHIP TRA INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SUCCESSO OPERATIVO

MODELLI E LEADERSHIP

- Leadership nella rivoluzione digitale
- Leadership a distanza
- Leadership per le nuove generazioni

3

LEADERSHIP & HIGH PERFORMANCE APPROACH

TRASFORMARE I COMPORAMENTI NEL QUOTIDIANO

- Flessibilità e agilità nel processo decisionale

CORSI MULTI-AZIENDA SUL TEMA DELLA NUOVA LEADERSHIP

Scopri il calendario multi-azienda e scegli i corsi di tuo interesse!

MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
STRUMENTI PER LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO 27 Marzo		STRUMENTI PER APPRENDERE AD APPRENDERE 8 Maggio LA LEADERSHIP NEL DIGITALE E DATA DRIVEN APPROACH 16 Maggio STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE DEL POTENZIALE 29 Maggio AGILITY MINDSET 22 Maggio	LA LEADERSHIP E NEXT GEN 6 Giugno STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ 8 Giugno INCLUSIVE MINDSET 17 Giugno
LUGLIO	OTTOBRE	NOVEMBRE	
LA NEW LEADERSHIP: SOSTENIBILE E ANTI FRAGILE 10 Luglio	AGILITY MINDSET 24 Ottobre DECISIVE MINDSET 8 Ottobre		

DURATA DEI CORSI

I corsi hanno una durata variabile dalle 4 alle 16 ore >> **INSERITA**

UN ORARIO PIU AMPIO

MODALITA'

Raggiunto il numero minimo dei 10 partecipanti, i corsi in programma si svolgeranno in presenza.

BOOM

powered by CRIF



SCANNERIZZA IL QR CODE
PER SCOPRIRE IL
CALENDARIO COMPLETO

Il calendario è sempre in aggiornamento con nuove tematiche e date.

ACADEMY LEARNING SOSTENIBILITÀ E ESG (1/2)

Per approfondire la sostenibilità come driver strategico per lo sviluppo della azienda

PERCORSI

CORSI TRASVERSALI

CORSI VERTICALI

1

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

- Il purpose aziendale
- Forme di governo della sostenibilità e competenze degli organi di governo
- Il dialogo con gli stakeholder
- Strategia e politiche di sostenibilità
- Creare una cultura della sostenibilità in azienda

- Il ruolo del sustainability manager: competenze e percorsi
- La cultura della sostenibilità in azienda: il ruolo dei Sustainability Ambassadors
- Stakeholder Management: come strutturare il dialogo con gli stakeholder
- Il piano strategico di sostenibilità: dalla definizione degli obiettivi al monitoraggio dei risultati

2

SOSTENIBILITÀ: FRAMEWORK DI MERCATO E NORMATIVE

- La Direttiva CSRD
- I nuovi indicatori ESRS
- Due Diligence
- La tassonomia
- ESG Rating

- I nuovi standard ESRS e l'integrazione degli aspetti ESG lungo la value chain
- Come applicare il principio della doppia materialità: materiality assessment e stakeholder engagement
- Approfondimento pratico sulla gap analysis: azioni da implementare dall'azienda e cosa fare secondo i nuovi standard

3

STRATEGIA DATA DRIVEN A SERVIZIO DELLA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

- La cultura della misurazione: l'importanza dei KPI nella gestione dei processi
- Come diventare una data-driven company
- Politiche D&I
- Le nuove frontiere del welfare

- L'approccio data driven alla sostenibilità: overview sulle nuove misurazioni introdotte dalla normativa, come approcciare la definizione dei parametri aziendali e i percorsi di miglioramento
- L'approccio Data Driven: partire dalla misurazione per sviluppare una strategia di diversità, equità & inclusione in azienda (Outcome Metrics VS Process Metrics)
- Migliorare il benessere dei dipendenti attraverso i People Analytics

LE COMPETENZE SULLA SOSTENIBILITÀ CHE SI CONSOLIDERANNO:

- Sviluppo sostenibile
- Analisi dei dati ambientali
- Gestione delle risorse secondo la diversity
- Inclusività
- Principi e azioni per la transazione ecologica
- Come impostare progetti di circular economy
- Driver per una strategia di smart mobility
- Come gestire gli ESG ai fini del Credito



ACADEMY LEARNING SOSTENIBILITÀ E ESG (2/2)

Per approfondire la sostenibilità come driver strategico per lo sviluppo della azienda

PERCORSI

CORSI TRASVERSALI

MODULI VERTICALI

4

LA TRANSIZIONE ENERGETICA NELLA STRATEGIA AZIENDALE

- Il quadro per le politiche dell'energia e del clima in ottica 2030
- Gli obiettivi di decarbonizzazione
- Carbon footprint: cos'è e come calcolarla
- L'economia circolare per le imprese
- La finanza sostenibile

- La strategia energetica: misurare per costruire una roadmap di successo (attraverso case study di roadmap differenziati per industry)
- Approfondimenti sull'adozione di un approccio sostenibile al digitale

5

CIRCULAR ECONOMY

- Come il digitale abilita modelli di business circolari e sostenibili
- L'economia circolare nel terziario

- Il ruolo delle imprese nella circular economy: analisi delle pratiche aziendali sostenibili e modelli di business circolari
- Il ciclo di vita di un prodotto: come può essere gestito in modo circolare

6

SMART MOBILITY

- Mobility As A Service: sistemi integrati per una mobilità sostenibile

- Dati e analisi nel settore della mobilità: l'importanza dell'analisi dei dati per ottimizzare la pianificazione urbana
- Sostenibilità ambientale nella mobilità

IL CORSO «BANCA IMPRESA E SOSTENIBILITÀ» DEDICATO AL SETTORE BANKING

Questo workshop oltre ad approfondire tematiche quali il rischio del credito, l'analisi qualitativa e quantitativa, affronta gli impatti della sostenibilità legati al credito.

BO
OM

powered by **CRIF**



ROADMAP ACADEMY LEARNING SOSTENIBILITÀ & ESG

A seconda delle necessità formative aziendali è possibile selezionare tutti o alcuni percorsi della roadmap

5 corsi trasversali
3 corsi verticali

SOSTENIBILITÀ: FRAMEWORK DI MERCATO E NORMATIVE

CHIAREZZA E ORIENTAMENTO
in un quadro normativo
frammentato ed in costante
evoluzione.

5 corsi trasversali
2 corsi verticali

LA TRANSIZIONE ENERGETICA NELLA STRATEGIA AZIENDALE

TEMI CHIAVE PER IL FUTURO
Obiettivi 2030, finanza
sostenibile, circular economy

1 corso trasversale
2 corsi verticali

SMART MOBILITY

TEMI CHIAVE PER IL FUTURO
Integrare soluzioni di Smart
Mobility nei processi aziendali e
nei servizi per i dipendenti

STEP 1

1

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

COMPRESIONE DI
organi, regole e processi per
definire, realizzare e monitorare
politiche in linea con la
normativa

5 corsi trasversali
4 corsi verticali

2

3

STRATEGIA DATA DRIVEN A SERVIZIO DELLA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

MEOTODOLOGIA
disporre di una data driven
strategy consente di fare delle
simulazioni su come migliorare
la sustainability stessa.

4 corsi trasversali
3 corsi verticali

STEP 2

4

CIRCULAR ECONOMY

TEMI CHIAVE PER IL FUTURO
Modelli di business circolari
per mantenere più a lungo il
valore dei prodotti, dei
materiali e delle risorse,
riducendo la produzione di
rifiuti al minimo

5 corsi trasversali
2 corsi verticali

5

6

CORSI MULTI-AZIENDA SU SOSTENIBILITA' E ESG

Scopri il calendario multi-azienda e scegli i corsi di tuo interesse!

MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
	I COMPORTAMENTI SOSTENIBILI 23 Aprile	COME ORGANIZZARE UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ VERSO STAKEHOLDER DELL'AZIENDA 15 Maggio IL PROCESSO DI REPORTING 28 Maggio	KPI E METRICHE PER UNA STRATEGIA DATA DRIVEN DELLA SOSTENIBILITÀ 11 Giugno
LUGLIO	OTTOBRE	NOVEMBRE	
	FINANZA SOSTENIBILE E TASSONOMIA 9 Ottobre	ECONOMIA CIRCOLARE 19 Novembre	

DURATA DEI CORSI

I corsi hanno una durata di 8 ore

MODALITA'

Raggiunto il numero minimo dei 10 partecipanti, i corsi in programma si svolgeranno in presenza.

BO
OM

powered by **CRIF**



**SCANNERIZZA IL QR CODE
PER SCOPRIRE IL
CALENDARIO COMPLETO**

Il calendario è sempre in aggiornamento con nuove tematiche e date.



ACADEMY LEARNING DATA STRATEGY & DIGITALIZZAZIONE (1/2)

Il percorso formativo mira ad approfondire le principali tematiche legate ai dati e alla digitalizzazione, fornendo nozioni e concetti pratici sull'Intelligenza Artificiale, l'AI generativa e sui Big Data

PERCORSI

CORSI DISPONIBILI

1

STRATEGIA DATA DRIVEN

- Data driven culture
- Data visualization
- Data science e machine learning
- Data manipulation Master Class - Elementi di programmazione Java
- Data manipulation Master Class - Elementi di programmazione.NET
- Infrastrutture ed applicazioni Big Data

2

INTRODUZIONE ALLA DIGITALIZZAZIONE

- Come trasformare un business grazie al digitale
- Comprendere l'impatto del digitale nell'organizzazione
- Gli ambiti di applicazione della trasformazione digitale

3

DIGITALIZZAZIONE E STRUMENTI DI LAVORO

- La gestione degli strumenti di lavoro - gestione archivi
- La gestione degli strumenti di lavoro - CRM
- La gestione degli strumenti di lavoro - principi base per una comunicazione efficace

4

DIGITALIZZAZIONE E PROCESSI

- Analisi funzionale
- Project management base
- Project management avanzato
- Corso di preparazione alla certificazione PMP
- La metodologia Agile

IL CORSO «AI GENERATIVA»

Il corso offre un'esperienza approfondita nell'applicazione pratica della AI generativa, mostra il suo reale impatto sui processi aziendali, fornisce concetti base per comprendere i nuovi strumenti innovativi e offre una panoramica dei casi di successo.



ACADEMY LEARNING DATA STRATEGY & DIGITALIZZAZIONE (1/2)

Il percorso formativo mira ad approfondire le principali tematiche legate ai dati e alla digitalizzazione, fornendo nozioni e concetti pratici sull'Intelligenza Artificiale, l'AI generativa e sui Big Data

PERCORSI	CORSI DISPONIBILI
4 DIGITAL MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Digital Marketing Lab• Content Marketing & Storytelling Lab• Social Media Marketing Lab• Search Engine Optimization Lab• Content marketing: come creare contenuti digitali
5 DIGITALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI	<ul style="list-style-type: none">• Buy Now, Pay Later• Scenari futuri di pagamento e metodi di pagamento alternativi
6 SMART MANUFACTURING	<ul style="list-style-type: none">• Il manufacturing del futuro• Additive Manufacturing• 5G e tecnologie abilitanti• Digital Twinning e sue applicazioni• Lean Manufacturing 4.0• Manutenzione 4.0• Roadmap Industria 4.0• IoT e Applicazioni Industriali
7 TECNOLOGIE ABILITANTI	<ul style="list-style-type: none">• Tecnologie Distribuite: scelte tecnologiche ed opportunità inesplorate• Dal Bitcoin al Metaverso: una storia di successo• La Cyber Security• Virtual reality• Web 3.0 e Metaverso

LE COMPETENZE SUI DATI E LA DIGITALIZZAZIONE CHE SI CONSOLIDERANNO:

- Analisi dei dati
- Analitiche descrittive e predittive
- AI generative
- Data management
- Strumenti digitali
- Strategia di digital marketing
- Competenze di Industry 4.0
- Tecnologie e metodologie trasversali a supporto dei processi organizzativi e della produzione

BO
OM

powered by **CRIF**



ROADMAP ACADEMY LEARNING DATI E DIGITALIZZAZIONE

A seconda delle necessità formative aziendali è possibile selezionare tutti o alcuni percorsi della roadmap

3 corsi

INTRODUZIONE ALLA DIGITALIZZAZIONE

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Trasformare un business grazie al digitale

2

5 corsi

DIGITALIZZAZIONE E PROCESSI

OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Raggiungere gli obiettivi aziendali in modo efficace

4

1 corso

DIGITALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI

NUOVE COMPETENZE

Migliorare l'efficienza dei processi finanziari e digitalizzare i pagamenti

6

5 corsi

TECNOLOGIE ABILITANTI

NUOVE COMPETENZE

Conoscere le ultime tecnologie emergenti nel settore

8

STEP 1

1

CULTURA DATA DRIVEN

CONTESTO

Una nuova cultura aziendale orientata ai dati

6 corsi

3

DIGITALIZZAZIONE E STRUMENTI DI LAVORO

NUOVE METODOLOGIE

Integrare nuovi strumenti analitici e di visualizzazione dei dati

3 corsi

STEP 2

5

DIGITAL MARKETING

NUOVE COMPETENZE

Migliorare le proprie strategie di marketing

5 corsi

7

SMART MANUFACTURING

NUOVE COMPETENZE

Acquisire conoscenze e competenze relative alle nuove tecnologie in ambito manufacturing

8 corsi

CORSI MULTI-AZIENDA SU DATI E DIGITALIZZAZIONE

Scopri il calendario multi-azienda e scegli i corsi di tuo interesse!

MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
PROJECT MANAGEMENT 19 e 21 Marzo ROADMAP INDUSTRIA 4.0 26 e 27 Marzo	LEAN MANUFACTURING 4.0 17 e 18 Aprile ANALISI FUNZIONALE 4 e 11 Aprile; 2 e 8 Maggio	AGILE METHODOL 7 e 9 Maggio PROJECT MANAGEMENT AVANZATO 21 e 23 Maggio IOT ED APPLICAZIONI INDUSTRIALI 22 e 23 Maggio	DATA VISUALIZATION 18 Giugno 5G E TECNOLOGIE ABILITANTI 12 e 13 Giugno
LUGLIO	OTTOBRE	NOVEMBRE	DURATA DEI CORSI I corsi hanno una durata variabile dalle 4 alle 16 ore >> INSERITA UN ORARIO PIU AMPIO MODALITA' Raggiunto il numero minimo dei 10 partecipanti, i corsi in programma si svolgeranno in presenza.
	PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO AL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE PMP® 29 Ottobre	BUY NOW PUY LATER 13 Novembre	

Il calendario è sempre in aggiornamento con nuove tematiche e date.

BO
OM

powered by **CRIF**



**SCANNERIZZA IL QR CODE
PER SCOPRIRE IL
CALENDARIO COMPLETO**

Tool di Skill Assessment BOOM

BOOM

powered by CRIF



Approccio data driven: per una visione delle competenze presenti in azienda e per colmare i gap esistenti con corsi di formazione

3 STEP:

1) SURVEY (DATA DRIVEN) SULLE COPETENZE DA INDAGARE

2) RAPPRESENTAZIONE DELLE COMPETENZE PRESENTI IN AZIENDA

3) COSTRUZIONE DI PIANI DI FORMAZIONE LEGATI AI GAP DI COMPETENZA

1) Survey sulle competenze possedute dalle persone

2) Skill gap rilevati per ogni persona attraverso la survey

3) Training plan personalizzato per ogni persona / dipartimento collegato ai gap rilevati

To the job assignments?	(EE) Exceeds Expectations	(ME) Meets Expectations	(IME) Inconsistency Meets	(DNME) Does Not Meet Expectations	(NA) Not applicable
Knowledge and understanding of the job	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Complete work without guidance and supervision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Follow complete Safety procedures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Area	Must/Nice Have	Skills
Education-MH		Degree in Computer engineering
TechFunc-MH		IT Skills
Soft-MH		Communication with supervisor
Experience-MH		Asks necessary questions
IT Skills-MH		Non-verbal communication
Languages-MH		Text here

Course Provider	Course Title	Course Mode	Skills	Job Function
AGILE	Agile Methodologies, Project Management Knowledge	E-Learning	Agile Methodologies, Project Management Knowledge	Analyst, Consulting, Data Science, IT - CS&CS, IT - C-PEG&Quality/Req, Hub/Test Factory, IT - Solutions, IT - CS&CS, IT - Cyber Security, IT - ITQ, IT - PEG&Solutions
Agile Coaching	Agile Methodologies	Classroom	Agile Methodologies	Analyst, Consulting, Data Science, IT - CS&CS, IT - C-PEG&Quality/Req, Hub/Test Factory, IT - Solutions, Administration, Staff - Communication, Staff - Finar Staff - HR, Staff - IRMD&AUDIT, Staff - Legal, Staff - IT - CS&CS, IT - Cyber Security, IT - PEG&Quality/Req
Artificial Intelligence	Knowledge and/or Application of disruptive innovation, Attitude to innovation, Artificial Intelligence	Classroom	Knowledge and/or Application of disruptive innovation, Attitude to innovation, Artificial Intelligence	Analyst, Consulting, Data Science, IT - CS&CS, IT - C-PEG&Quality/Req, Hub/Test Factory, IT - Solutions, Staff - Administration, Staff - Communication, Staff - Legal Events, Staff - HR, Staff - IRMD&AUDIT, Staff - Legal Administration, Staff - Communication, Data Science, IT - CS&CS, IT - C-PEG&Quality/Req, Hub/Test Factory, IT - Solutions, Finance, Staff - General Services & Events, Staff - HI Staff - Premises
Artificial Intelligence - What is possible today and what is possible to do with the technology available	Artificial Intelligence - What is possible today and what is possible to do with the technology available	E-Learning	Artificial Intelligence	Analyst, Consulting, Data Science, IT - CS&CS, IT - C-PEG&Quality/Req, Hub/Test Factory, IT - Solutions, Staff - Administration, Staff - Communication, Staff - Legal Events, Staff - HR, Staff - IRMD&AUDIT, Staff - Legal Administration, Staff - Communication, Data Science, IT - CS&CS, IT - C-PEG&Quality/Req, Hub/Test Factory, IT - Solutions, Finance, Staff - General Services & Events, Staff - HI Staff - Premises
AWS	Cloud Environment Development, Attitude to innovation, Specific Tools Knowledge	Classroom	Cloud Environment Development, Attitude to innovation, Specific Tools Knowledge	IT - CS&CS, IT - Cyber Security, IT - ITQ, IT - PEG&Quality/Req
Azure	Cloud Environment Development, Attitude to innovation, Specific Tools Knowledge	Classroom	Cloud Environment Development, Attitude to innovation, Specific Tools Knowledge	IT - CS&CS, IT - Cyber Security, IT - ITQ, IT - MANA Factory, IT - Solutions
Banking learning pills - Boosting	Market and customers knowledge, Market Knowledge	E-Learning	Market and customers knowledge, Market Knowledge	Analyst, Consulting, Data Science, Marketing, PM/B
Big Data	Specific Tools Knowledge, Big Data	Classroom	Specific Tools Knowledge, Big Data	IT - Cyber Security, IT - PEG&Quality/Req, Hub/Test Consulting
Big Data	Specific Tools Knowledge, Big Data	E-Learning	Specific Tools Knowledge, Big Data	

QUALI SONO I BENEFICI?

CRESCITA PROFESSIONALE DEI TEAM

MAGGIORE FIDELIZZAZIONE

DIMINUZIONE DEL TURNOVER

AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE CON APPROCCIO DATA DRIVEN