Hack-in-Towers

COMPETENZE CYBER, SFIDE REALI

Employer Branding

BOOM

powered by CRIF

I NUMERI

PARTECIPAZIONE

282 Profili contattati

50 Iscritti

42 Partecipanti selezionati

♂ **90%**

♀ **10%**

60% Emilia Romagna

40% Altre regioni

100% Formazione STEM

38% MAGISTRALE

62% TRIENNALE/CERTIFICAZIONE POST DIPLOMA

ORGANIZZAZZIONE

4 ORE DI SFIDA

9 BUSINESS MENTOR

6 AZIENDE COINVOLTE

42 OPPORTUNITÀ DI MATCHING

IL TEAM BOOM

5 TALENT ACQUISITION

3 COMUNICAZIONE

2 EVENTS

4 STAFF

Talent attraction &
Brand Awareness

IL PROGETTO

LA SFIDA

La prima edizione di Hack-in-Towers, l'hackathon dedicato a diplomati tecnici, laureandi e neolaureati in Informatica e Ingegneria provenienti dalle principali università dell'Emilia-Romagna, organizzata da BOOM, il Knowledge e Innovation Hub di CRIF con il con il coinvolgimento di Digital Defense, si è conclusa con risultati impressionanti. L'evento ha avuto come obiettivo quello di promuovere la sinergia tra aziende del territorio e giovani talenti, offrendo loro l'opportunità di mettere in pratica le proprie competenze su problemi reali nel campo della cybersecurity.

LA METODOLOGIA

Dopo un primo confronto strategico con le sei aziende leader del settore – **BRT, Cisco, CRIF, KPMG, VAR e VEM Sistemi** – per definire i criteri di selezione, è iniziata la fase di recruiting, seguita da colloqui tecnici e motivazionali.
Confermati i 42 finalisti, gli studenti, divisi in team, si sono immersi in una competizione gamificata di quattro ore. La sfida era articolata in tre livelli di difficoltà crescente, un classico "Capture The Flag" (CTF), dove le squadre dovevano compromettere sistemi e recuperare "flag" digitali. I partecipanti hanno operato con il supporto di business mentor aziendali formati da BOOM. Ciò ha permesso un dialogo costruttivo tra imprese e giovani, traducendosi per le aziende in nuove prospettive di innovazione e per i talenti in concrete occasioni di crescita.

Talent attraction &
Brand Awareness

LE AZIENDE

L'entità del progetto ha permesso a BOOM di raccogliere le adesioni di diverse aziende del territorio che hanno sposato l'iniziativa diventandone partner e sponsor: **BRT, Cisco, CRIF, KPMG, VAR e VEM sistemi.**

Partecipare ad **Hack-in-Towers** offre alle imprese l'opportunità di posizionarsi come **realtà innovative** e attente alla **valorizzazione del capitale umano**. L'evento **non** è stato **soltanto** una **sfida di cybersecurity**, ma anche un'occasione **concreta** per intercettare **giovani con skill avanzate** e rafforzare il dialogo tra aziende e nuove generazioni in Emilia-Romagna, un tema oggi particolarmente cruciale per il futuro della competitività e dell'innovazione.

Talent attraction &
Brand Awareness

IL PARTNER TECNOLOGICO

Digital Defense è una start-up dell'**Università di Bologna** specializzata in consulenza ad ampio spettro nel campo della cybersecurity e della Digital Forensics. All'interno di **Hack-in-Towers**, la società ha ricoperto un ruolo tecnico e formativo centrale, curando sia i workshop tematici sia lo sviluppo della sfida centrale dell'evento.
In particolare, **Digital Defense** ha progettato e sviluppato la **Capture The Flag (CTF)**: una competizione gamificata di quattro ore articolata su tre livelli di difficoltà crescente. I partecipanti hanno dovuto mettere alla prova le proprie competenze per compromettere sistemi protetti e recuperare "flag" digitali, affrontando scenari realistici di attacco e difesa.
La collaborazione con una realtà nata in ambito accademico ha garantito alla sfida un elevato rigore scientifico e tecnico, permettendo ai talenti di confrontarsi con metodologie d'avanguardia tipiche della ricerca universitaria e della consulenza professionale.

Talent attraction &
Brand Awareness

EMPLOYER BRANDING: VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO STRATEGICO PER LE AZIENDE

UN INVESTIMENTO IN EMPLOYER BRANDING NELLA CYBERSECURITY

- Hack in Towers rafforza il posizionamento delle aziende partecipanti come realtà innovative e attente alle sfide della sicurezza digitale.
- L'iniziativa valorizza temi chiave come cybersecurity, resilienza tecnologica e protezione dei dati, contribuendo a costruire un'immagine aziendale solida e credibile in un contesto sempre più competitivo.
- Partecipare all'evento significa dimostrare un impegno concreto nella formazione dei talenti del futuro e nello sviluppo di competenze strategiche per il mercato del lavoro digitale.

UN VANTAGGIO COMPETITIVO NELLA "GUERRA DEI TALENTI" TECH

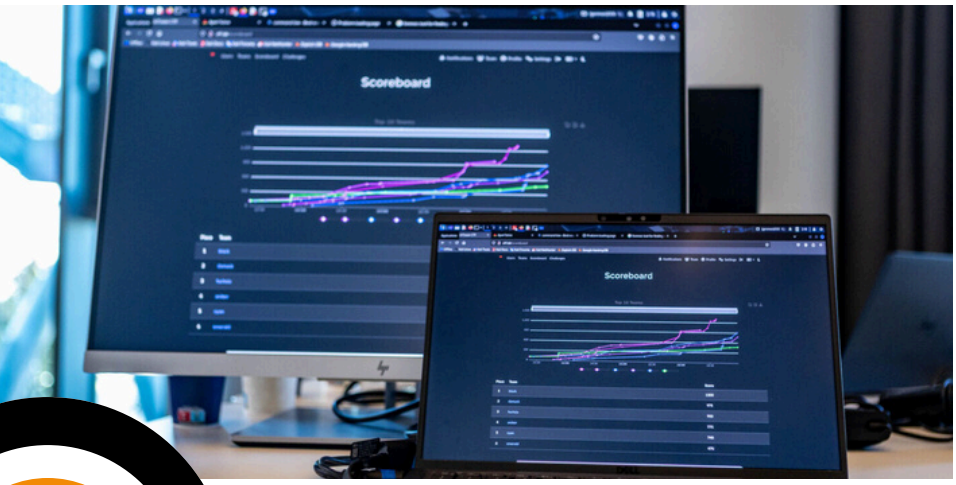
- Le aziende coinvolte hanno l'opportunità di posizionarsi come datori di lavoro lungimiranti nel settore della cybersecurity, creando un contatto diretto con studenti e giovani professionisti altamente qualificati.
- Le challenge, basate su sfide reali, permettono di osservare come i partecipanti analizzano problemi complessi, lavorano in team e applicano competenze tecniche in contesti concreti.
- Questo approccio consente di intercettare profili già orientati al mondo aziendale, rendendo i processi di selezione più mirati ed efficaci.

CSR, FORMAZIONE E VALORE PER IL TERRITORIO

- Sostenere Hack in Towers significa contribuire alla diffusione di una cultura della cybersecurity e dell'innovazione responsabile, con un impatto positivo sul territorio e sulle nuove generazioni.

Capture The Flag

La CTF di Hack-in-Towers è una competizione immersiva di cybersecurity ambientata in un segmento di rete fisico, progettato per riprodurre scenari realistici con sistemi, target e vulnerabilità simili a quelli del mondo reale.
Le squadre affrontano più target con livelli di difficoltà crescente, raccogliendo flag progressive che richiedono competenze tecniche sempre più avanzate man mano che ci si addentra negli stessi sistemi.
Il percorso non è lineare: alcuni obiettivi devono essere individuati esplorando il perimetro di rete e interpretando indizi criptici, rendendo il pensiero laterale e l'intuito parte integrante della sfida.
Il punteggio finale riflette complessità delle sfide, rapidità di esecuzione e strategia adottata.
L'esperienza combina competizione, collaborazione e fair play, permettendo di valutare i partecipanti non solo per le competenze tecniche, ma anche per metodo di lavoro, capacità di squadra e approccio ai problemi complessi.



Testimonianze

"Crediamo profondamente in questo progetto, che ha saputo creare un'interconnessione virtuosa e una collaborazione concreta tra realtà diverse del territorio. L'entusiasmo e l'impegno dei giovani talenti nell'affrontare questa sfida ci riempiono di fiducia. Un sentito ringraziamento a BOOM per il coinvolgimento: ci auguriamo di costruire insieme a questi ragazzi progetti significativi per la nostra organizzazione."
Anna Prato, Talent Acquisition & HR Development di BRT.

"Siamo orgogliosi di sostenere Hack-in-Towers, un'iniziativa che valorizza i giovani talenti e la loro capacità di affrontare con creatività e competenza le sfide della sicurezza informatica. Con la crescente complessità degli attacchi e la carenza di competenze, lo skill gap è diventato uno dei principali ostacoli per organizzazioni pubbliche e private. Investire nella crescita delle nuove generazioni non è solo un impegno sociale, ma una priorità strategica per il futuro della cybersecurity. Hack-in-Towers rappresenta un punto d'incontro cruciale tra università, giovani professionisti e imprese, creando percorsi di carriera concreti. Cisco crede da sempre che la collaborazione e la condivisione delle conoscenze siano alla base di un ecosistema digitale più sicuro e resiliente."
Renzo Ghizzoni, Country Leader Sales Security di Cisco Italia.

"La Cybersecurity è una delle sfide più importanti che stiamo affrontando in questo momento. Partecipare all'evento Hack-in-Towers è stata un'opportunità davvero importante per i ragazzi e ragazze che hanno potuto cimentarsi su questo tema così attuale potendo dimostrare le loro abilità. Per Var Group questi momenti sono davvero fondamentali per poter incontrare i futuri leader di questo settore e portare nuove prospettive e idee all'interno del nostro modo di lavorare."

Enza Guarini, HR Vertical & Talent Acquisition di Var Group

"Con Certego, azienda del Gruppo VEM specializzata in cyber security, abbiamo portato all'Hack-in-Towers tutta la nostra energia e il know-how. È stato un momento di collaborazione e confronto con giovani talenti e professionisti di alto livello."

Eleonora Pagliari, Recruiter & Employer Branding Specialist per il Gruppo VEM

"La cybersecurity, per CRIF, non è solo protezione: è la condizione abilitante della fiducia che ogni giorno garantiamo a clienti e partner. Iniziative come Hack-in-Towers ci permettono di incontrare giovani professionisti che sanno trasformare la teoria in pratica su casi reali, contribuendo a rafforzare la nostra resilienza digitale e il valore che portiamo al mercato."

Simona Durante, HR Senior Manager – Talent Acquisition & Employer Branding di CRIF

Ricerca di talenti

IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha coordinato l'iniziativa, in tutte le fasi della **progettazione** e dell'**implementazione** della challenge.

Nel dettaglio BOOM si è occupata di:

- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.
- **Gestione delle candidature** e **Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.
- **Ricerca degli sponsor e formazione dei mentor aziendali**, con il supporto di esperti del settore, destinati a seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach aziendali.
- Organizzazione dei **seminari di formazione** destinati a ragazzi e ragazze e dell'evento di premiazione finale, ospitati negli **spazi di BOOM**.
- Gestione trasporti per i ragazzi al fine di garantire un'esperienza indimenticabile in Emilia Romagna.

SICUREZZA AVANZATA NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'evento ha affiancato alla sfida agonistica momenti di alto valore formativo, favorendo il dialogo tra esperti di settore e giovani talenti attraverso sessioni dedicate.

Intervento Cisco per Aziende e Mentor: Luciano Pomelli (SE Leader Cybersecurity) e **Alfredo Di Gennaro** (Senior Security Sales Engineer) hanno guidato un approfondimento strategico dal titolo "*Sicurezza avanzata nell'era dell'Intelligenza Artificiale*". L'intervento ha analizzato come l'AI stia trasformando il panorama delle minacce e della difesa, sottolineando la necessità di ecosistemi resilienti per colmare lo skill gap del mercato.

Workshop Digital Defense per i partecipanti: In parallelo, gli esperti della start-up dell'Università di Bologna hanno condotto workshop tecnici per i 42 finalisti. Le sessioni si sono concentrate su metodologie di Digital Forensics e tecniche di difesa proattiva, preparando i ragazzi ad affrontare la **Capture The Flag** (CTF) sviluppata dalla stessa Digital Defense.

TEAM&TERRITORIO

GUIDA IL CAMBIAMENTO, ATTRAI IL TALENTO

La prossima edizione di Hack-in-Towers è già in cantiere per il 2026. Le aziende interessate possono candidarsi, entrando a far parte di una rete esclusiva di realtà impegnate nella trasformazione del mondo del lavoro.

Perché partecipare?

- **Innovazione**: sviluppare soluzioni all'avanguardia su misura per la propria azienda.
- **Networking**: accedere a un ecosistema di giovani talenti e partner di alto livello.
- **Reputazione**: posizionarsi come attori centrali nel dibattito su sostenibilità e digitalizzazione.

Non perdere l'opportunità di essere protagonista del futuro.

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a **info@bo-om.it** e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.

Scopri di più su tutte le iniziative di Employer Branding!

BOOM

powered by CRIF