



powered by  CRIF

SMART UP BUSINESS ANALYST



Edizione 2022

IN BREVE

Durata

224 ore
con inizio delle lezioni 9 Novembre

Struttura

- Formula Full time
- Lezioni online
- Possibilità di placement

Lingua

Il corso si svolgerà in lingua inglese in quanto vedrà una componente internazionale tra i partecipanti

PRESENTAZIONE

Il corso Business Analyst, rivolto a giovani professionisti e neolaureati, con formula full time e lingua inglese, ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sulla valutazione del business, sull'analisi e la valutazione delle soluzioni di business e delle metodologie di tracking e monitoraggio dei dati.

Durante il percorso i partecipanti avranno l'opportunità di apprendere le metodologie AGILE e Waterfall e di sviluppare le tue capacità di problem solving.

REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è rivolto a diplomati in indirizzo tecnico, neolaureati/e triennali e magistrali in economia o discipline STEM.

Grazie al percorso formativo il candidato si qualificherà come Business Analyst.

INSEGNAMENTI

- **SOFTWARE PROJECTS, PHASES, and ACTORS (16 ore)**

Project Management, Software Engineering, Software Processes, The lifecycle phases of a software product

- **METHODOLOGY AGILE vs WATERFALL (8 ore)**

Waterfall methodology, Agile methodology, comparison of methodologies

- **ANALISI DEI REQUISITI DEL CLIENTE, STUDIO DI FATTIBILITÀ (16 ore)**

Collection of system requirements, assessment of project risks and benefits, technological feasibility, economic and market aspects

- **PROBLEM SOLVING (8 ore)**

Problem solving, problem setting, transformation, implementation

- **TESTING TECHNIQUES (24 ore)**

The testing process, software quality control, software quality, software verification and validation, evolutionary and corrective maintenance, testing and quality system

- **FLEXIBILITY, REUSE, SCALABILITY (8 ore)**

- **TIME MANAGEMENT (8 ore)**

Identify priorities, how to create your time, how to make the most of your time

- **USER EXPERIENCE DEFINITION (8 ore)**

User-centered design, digital usability guidelines

- **OFFICE PACKAGE (24 ore)**

MS Word to draft an offer, MS Excel for drafting a budget, MS Power Point to make effective presentations

- **BASIC OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING (16 ore)**

Programming techniques, concepts of oop, object oriented programming

- **UML (16 ore)**

General features of UML, UML and development processes (waterfall, Unified Process, iterative, agile), overview of UML diagrams

- **XML, XSD (16 ore)**

Fundamentals of XML, DTD, Introduction to XSD

- **SQL LANGUAGE and RELATIONAL DBs (16 ore)**

SQLLanguage, DB DBMS

- **B SERVICES, SOAP vs REST (12 ore)**

- **FTP/SFTP (4 ore)**

- **CLOUD COMPUTING (8 ore)**

Classification and main characteristics of cloud services, virtualization and resource sharing, the benefits of cloud computing in companies

- **BPM (16 ore)**

Process design and modeling, process monitoring, and analysis, managing change

ISCRIZIONE E COSTI

Per partecipare al programma compila il [seguito form](#) e verrai ricontattato

La quota di partecipazione al percorso è 2.500€ + iva.

CALENDARIO

Inizio lezioni: 9 novembre 2022

Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00