



BOOM

powered by **CRIF**

BEST OF OPEN MINDS

Marco Vignini

Advisor Divisione Digital e
Permanent Placement
Orienta



Elena Panzera

Senior HR Vice President |
Presidente

SAS EMEA&AP | AIDP Lombardia





Federico Biazzo
Innovation & Training
Manager
Orientea



Loretta Chiusoli
Group Chief HR & Organization
Officer | Managing director
CRIF - BOOM



Federico Biazzo

Innovation & Training
Manager
Orienta





IL GRUPPO ORIENTA

+30

ANNI DI
ESPERIENZA NEL
MERCATO HR

+70

FILIALI IN TUTTA
ITALIA

5

PAESI IN EUROPA
IN CUI SIAMO
PRESENTI

Orienta
Agenzia per il lavoro

Orienta
Polska

Orienta
Czech

Orienta
Suisse

Orienta
Hungary

fledro
Personal Consulting AG
Orienta Group

globl
by Orienta

YOKEE

Orienta
Direct

EXEOR
EXECUTIVE SEARCH

ORIENTA
DigitA
Expert & Talent Factory

ORIENTA
PROFESSIONALS

Orienta
Academy

Orienta
HEALTHCARE

Orienta
PA

ORIENTA
family

Le Cicogne
by Orienta



PRESENZA



GRUPPO ORIENTA

	FILIALI
ITALIA	+70
POLONIA	3
SVIZZERA	3
REPUBBLICA CECA	5
UNGHERIA	1

RETE EUROTEMPS

FRANCIA
SPAGNA
PORTOGALLO
LUSSEMBURGO

 FILIALI NETWORK EUROTEMPS

 FILIALI GRUPPO ORIENTA



IL VALORE DEL NOSTRO SERVIZIO

CONNETTIAMO PERSONE E OPPORTUNITÀ

**FIDELIZZAZIONE
DELLE RISORSE
INTERNE ED
ESTERNE**

**ESPERIENZA E
AFFIDABILITÀ**

**IMPEGNO VERSO
I GIOVANI**

**PERCORSI DI
ORIENTAMENTO,
FORMAZIONE E
RECRUITING**

UNIAMO COMPETENZE E INNOVAZIONE

ORIENTA DIGITAL



All'interno di un mercato del lavoro in cui la domanda di **profili altamente specializzati o da specializzare** in settori tecnologicamente all'avanguardia sta crescendo anno dopo anno, nasce Orienta Digital: la divisione di Orienta con un team completamente dedicato alla **ricerca e selezione di personale in ambito ICT**

La **mission** del team di Orienta Digital è quella di far incontrare i migliori talenti alle aziende clienti, strutturando iter di selezioni specifici per soddisfare al meglio le esigenze del mercato del lavoro e dei professionisti con l'obiettivo di garantire **efficienza ottimale** sulle tempistiche e massima qualità sui risultati



EXPERT

Grazie a un team specializzato, selezioniamo i migliori esperti IT al fine di soddisfare le esigenze delle nostre aziende partner, importanti realtà nazionali e multinazionali

RICERCA E SELEZIONE
DEI MIGLIORI TALENTI IT

ORIENTAMENTO

GESTIONE DELLE
RISORSE UMANE

SERVIZI
PERMANENT

VALUTAZIONE DELLE
SKILLS TECNICHE

TALENT FACTORY

Un percorso ideato per giovani talenti laureati in materie scientifiche, con l'obiettivo di condurli verso una brillante carriera nel mondo ICT

RICERCA E SELEZIONE
DI FUTURI TALENTI E DEL LORO POTENZIALE

ORIENTAMENTO

GESTIONE DELLE
RISORSE UMANE

SUPPORTO ALL'ONBOARDING
IN AZIENDE DEL SETTORE

FORMAZIONE SU TECNOLOGIE
ALL'AVANGUARDIA



I NOSTRI NUMERI

563

CANDIDATI
FORMATI

48

CORSI SVOLTI

506

ASSUNTI

Loretta Chiusoli

Group Chief HR & Organization
Officer | Managing director
CRIF | BOOM



CHI SIAMO

BOOM è il **knowledge e innovation hub** di CRIF dedicato all'education, alla formazione e all'innovazione su temi di sviluppo tecnologico e di business.

PERCHÉ NASCE BOOM?



Per creare un luogo di confronto sui temi innovativi e tradurre l'innovazione in piani e progetti concreti.



Per sviluppare percorsi di formazione a supporto di nuove opportunità di business legate all'innovazione.



Per avviare iniziative di education che riducano la carenza di competenze e di nuove professioni richieste dalle aziende.

L'OFFERTA BOOM

Le proposte di BOOM si articolano in quattro diverse aree:



BOOM EDUCATION

Laboratori, corsi, campi estivi per studenti ed insegnanti per guidare l'innovazione nelle scuole e formare i professionisti del futuro



BOOM LEARNING

Percorsi di formazione, sia digitali che in presenza, sulle competenze più innovative dedicati a professionisti e aziende



BOOM EMPLOYER BRANDING E ACADEMY

Con eventi esclusivi, challenge formative e talent day, BOOM offre alle imprese l'occasione di mostrare il proprio impegno verso l'innovazione e il talento, sviluppando progettualità con i giovani



BOOM INNOVATION & START-UP MEMBERSHIP

Grazie alla membership le startup hanno accesso a iniziative e servizi a loro dedicati per scalare il loro business



BOOM SPACE & CO-WORKING

Gli spazi BOOM sono stati progettati per eventi di team building, workshop, eventi di formazione, convegni e feste aziendali ed offrono un ambiente ideale per innovare, collaborare e ispirarsi.



NUMERI CHE CREANO VALORE - Il 2024 di BOOM



1250

Studenti e studentesse, delle scuole medie e superiori, che hanno partecipato ai laboratori BOOM

+112% dal 2023



850

Partecipanti ai workshop e percorsi di formazione

+43% dal 2023



+500

Ore di formazione erogate ad aziende e professionisti



70

Eventi e webinar per professionisti

+37 dal 2023



45

Aziende hanno scelto gli spazi BOOM per i loro eventi

+25 dal 2023



20

Aziende coinvolte nelle iniziative di Employer Branding

+15 dal 2023



150

Giovani talenti partecipanti alle academy BOOM

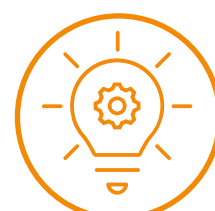
+157% dal 2023

BOOM SI ESPANDE IN TUTTA ITALIA!

PERCHE' FAR PARTE DI UN HUB BOOM



Per creare insieme un **ecosistema dell'apprendimento e dell'Innovazione.**



Sperimentare progetti e percorsi dedicati a **competenze innovative, imparando dalle esperienze degli altri**



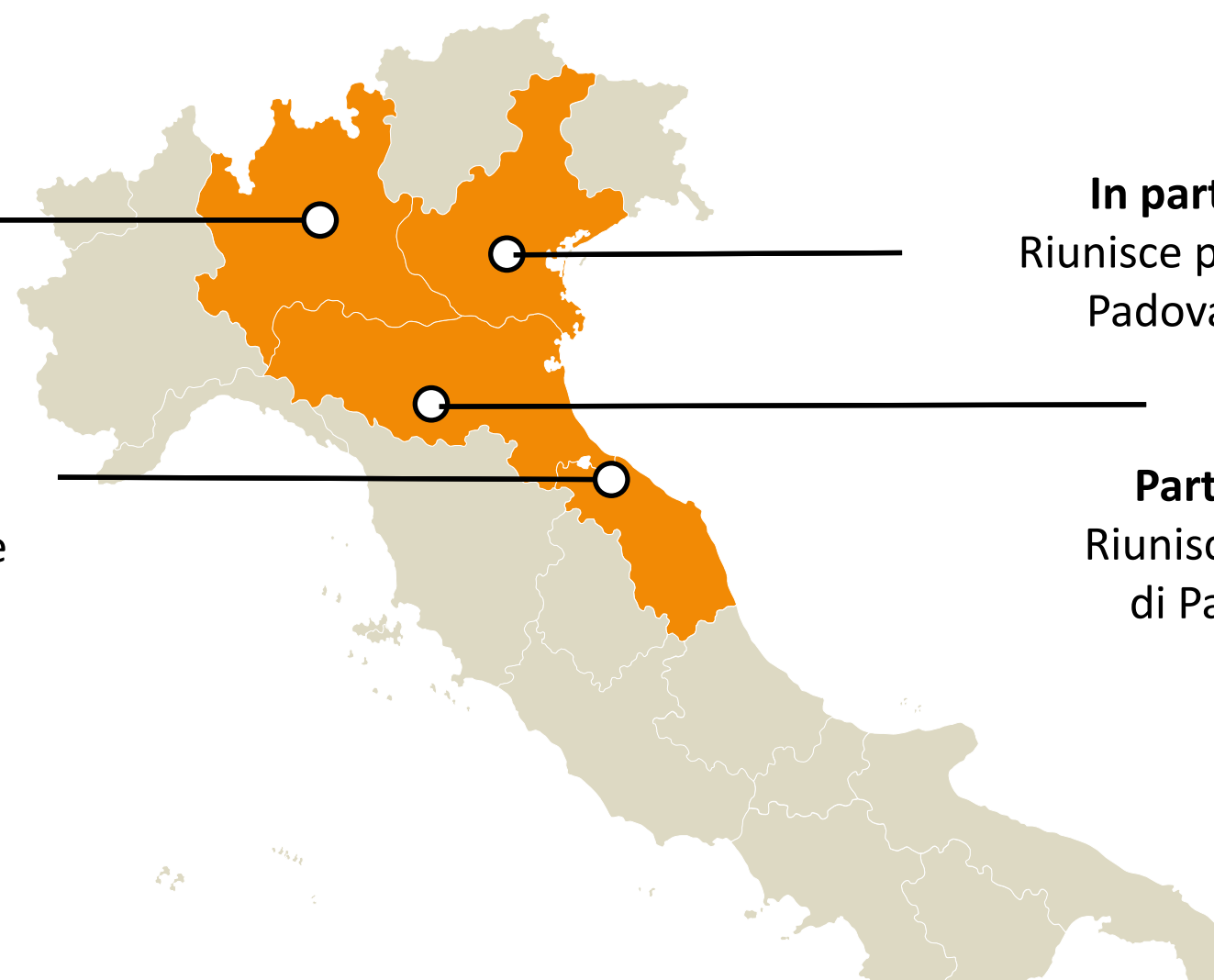
Realizzare progetti con un **impatto reale sui giovani e sul territorio** di riferimento.

HUB LOMBARDIA

Partnership avviate con GPTW, HRC e Orienta
Riunisce principalmente aziende delle province di Milano, Bergamo, Brescia e Cremona

HUB ROMAGNA e MARCHE

Riunisce principalmente aziende delle province di Rimini, Ravenna, Pesaro-Urbino e Ancona



HUB VENETO

In partnership con IMI Academy a Treviso
Riunisce principalmente aziende delle province di Padova, Treviso, Verona, Vicenza e Venezia

HUB NORD EMILIA

Partnership avviata con Pertec a Modena
Riunisce principalmente aziende delle province di Parma, Modena, Ferrara e Reggio Emilia

PERCORSI LEARNING

8 PERCORSI TRASVERSALI CROSS-INDUSTRY



DIGITAL SKILLS

Per testare e sviluppare le **digital skills** di base di una organizzazione.
Partendo da uno specifico assessment è possibile personalizzare i contenuti digitali da approfondire



SOSTENIBILITÀ E ESG

Per approfondire il significato degli **ESG**, della **Circular Economy** e il **reporting di Sostenibilità**.
Percorso rivolto ai dipendenti, ai clienti e ai fornitori per sviluppare una consapevolezza comune.



LEADING DIGITAL TRANSFORMATION & DIGITAL MARKETING

Per progettare un percorso di **Digital Transformation** con un focus specifico anche al mondo del **Digital Marketing** e dei **Digital Payments**.



OPEN BUSINESS E OPEN INNOVATION

Focus su **metodologie**, **strumenti** ed **approcci** indispensabili per le **startup** e per le **corporate**, al fine di creare un ecosistema virtuoso e collaborativo.



AI E DATA DRIVEN BUSINESS – IA GENERATIVA

Per approfondire il mondo dei dati, promuovere la **data driven culture** **includendo** case study su analitiche **descrittive** e **predittive** e **AI Generative**



FINANZA AGEVOLATA E PNRR

Per approfondire i principali aspetti legati alla **Finanza Agevolata** e al **PNRR** fornendo spiegazioni di base e casi concreti di applicazione.



NEW LEADERSHIP & ENGAGEMENT – EMPOWERMENT

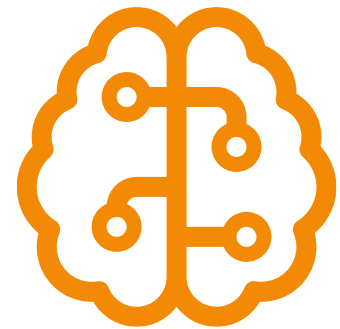
- **Nuova leadership:** innovation management, sostenibilità, gestione multi generazionale, high performance....
- **“Engagement – Empowerment”**, per esplorare strategie di **engagement** creando un ambiente **stimolante**, senso di **appartenenza** e **consapevolezza** con attenzione alle **diverse generazioni**.



NUOVE TECNOLOGIE, CODING E PROJECT MANAGEMENT

Per approfondire temi attuali come **Blockchain**, **Cyber Security**, **IoT** e **5G**, con un focus su **Project Management** e **metaverso** (con attività immersive direttamente nel metaverso).

Le lezioni di un anno di innovazione e i temi sul tavolo



**L'Intelligenza Artificiale:
Il Nostro Nuovo Alleato**



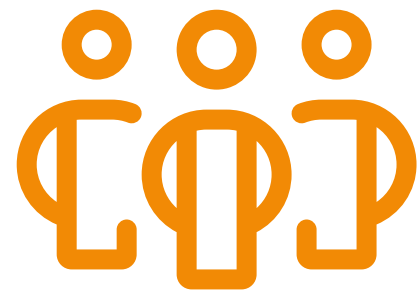
Secondo un recente studio del Parlamento Europeo entro il 2035 **l'aumento stimato della produttività del lavoro grazie all'AI passerà dall'11 al 37%**



**La rivoluzione della
Leadership Data Driven**



Il 73% dei CEO e l'80% dei C-Level ritengono che l'AI aumenterà significativamente la loro produttività nei prossimi tre anni anche se l'attuale adozione dell'AI & GEN AI è, nelle aziende, principalmente bloccato dalla inconsapevolezza dei vertici



**«Open Innovation»
come nuovo approccio ai
progetti e programmi HR**



Le innovazioni tecnologiche e non stanno creando una **mentalità di innovazione diffusa nelle aziende**, che **spinge gli HR a sviluppare programmi sempre più creativi e orientati alla cooperazione con altre aziende**

LA GOVERNANCE DELL'AI & GEN AI

CON LE FUNZIONI HR, IT E INNOVATION COINVOLTE

Programma proposto per attivare una vera governance in ambito AI & GEN AI

4

DATA DRIVEN LEADERSHIP: APPROCCIO TOP DOWN

Percorso di formazione per il top e middle management

OBIETTIVO: formare, con un percorso molto pratico, **top e middle management** al fine di **guidare** con successo la **strategia data driven** ed una **roadmap aziendale** su AI e GEN AI

3

AI E GEN AI LAB

Laboratorio in cui sviluppare case

OBIETTIVO: sviluppare delle **soluzioni** di AI e GEN AI in un laboratorio dedicato con figure tecniche e di business

Modalità: creare un LAB **fatto di expert** che possa curare nel tempo la realizzazione dei casi di maggior interesse per l'azienda

2

"AI COMMUNITY"

Percorso per finalizzare l'analisi dei case

OBIETTIVO: condividere quanto appreso durante il corso di Formazione di base per **declinare** gli **use case emersi** in una **roadmap progettuale** concreta da sviluppare nel LAB.

Modalità: identificare degli **ambassador interni all'azienda** con i quali generare incontri periodici di community per monitorare i casi che nascono dal mercato e da aziende confrontabili con la propria

1

DATA DRIVEN CULTURE TRAINING & GEN AI : APPROCCIO BOTTOM UP

Formazione di base

OBIETTIVO: maturare **competenze data driven**, avere **spunti pratici** e far **emergere use cases** dalla classe.

Modalità:

A. Filone **dati & AI** tradizionale > utilizzare il dato per prendere decisioni strategiche e operative

B. Filone **GEN AI** > utilizzare tool di GEN AI per **ottimizzare i processi** ed **aumentare la produttività**

4 MACRO AMBITI DI ATTIVITA' PER SVILUPPARE LA GOVERNANCE DELL'AI & GEN AI

**PRODUTTIVITA' INDIVIDUALE ED
EFFICIENTAMENTO PROCESSI DEI DIVERSI
DIPARTIMENTI AZIENDALI**

**ATTIVITA' TRANSAZIONALI /
OPERATION / BACK OFFICE**

**ARRICCHIMENTO PRODOTTI E
SERVIZI (NUOVE ROAD MAP)**

**SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DATA
MONETIZATION (CON USO DI DATI PROPRIETARI)**



Nasce **BOOM AI GENERATION**: la community di **BOOM** dedicata all'**Intelligenza Artificiale** e alla **Generative AI**!

BOOM, hub di formazione e innovazione, offre percorsi formativi sui dati, sull'AI e sulla GenAI. Con il lancio della community **BOOM AI GENERATION**, crea uno **spazio di aggiornamento e confronto continuo su dati, AI e innovazione**, favorendo la condivisione di idee e conoscenze.

L'AI sta trasformando il nostro modo di lavorare e interagire. Ma tra hype e realtà, **come possiamo davvero sfruttarne il potenziale?**





Stefano Accorsi

Responsabile HR Transformation
& Analytics
UNIPOL



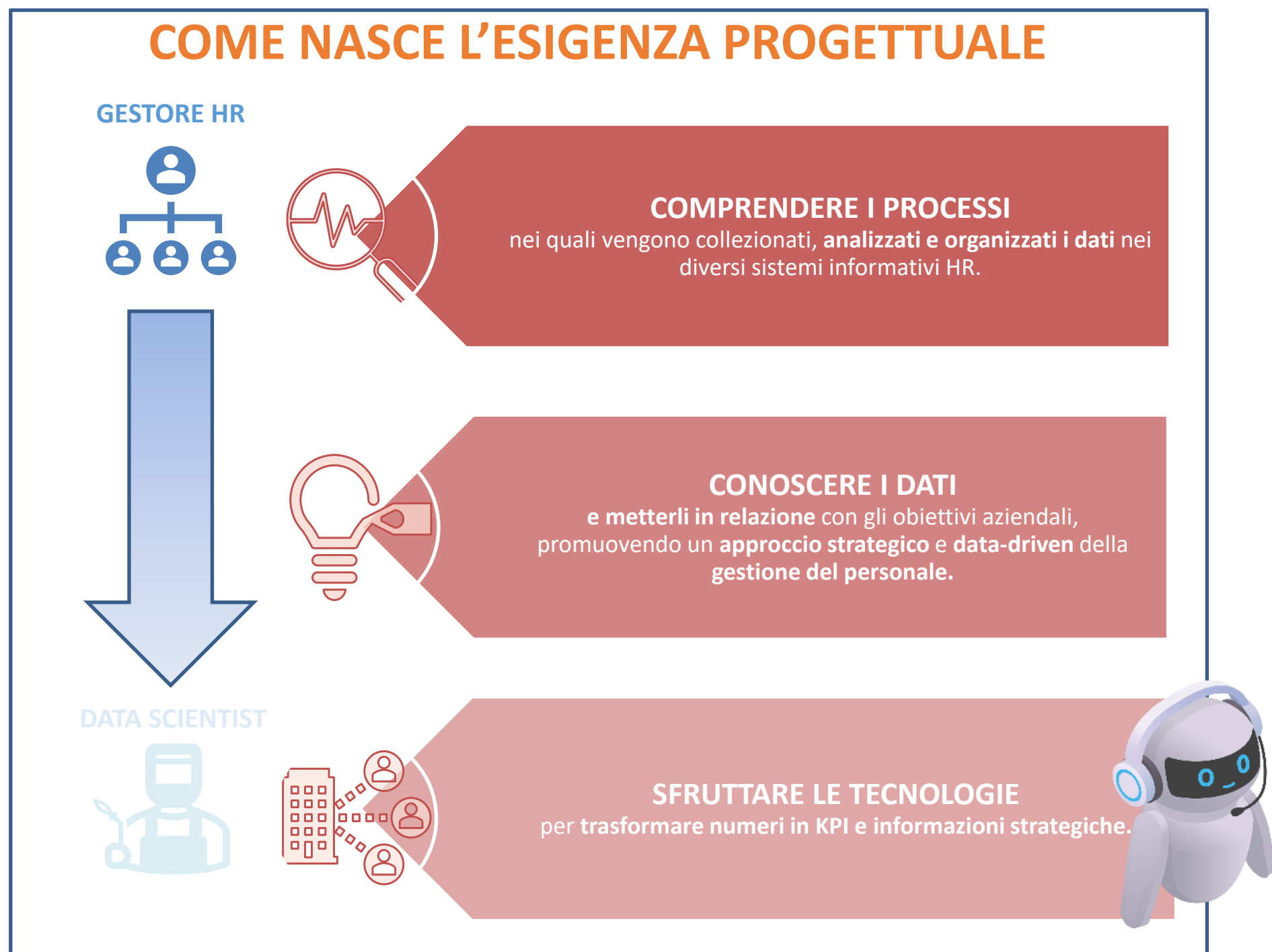
Andrea Segantini

Project Manager
Senior – Soluzioni per HR
**CRIF -
BOOM**

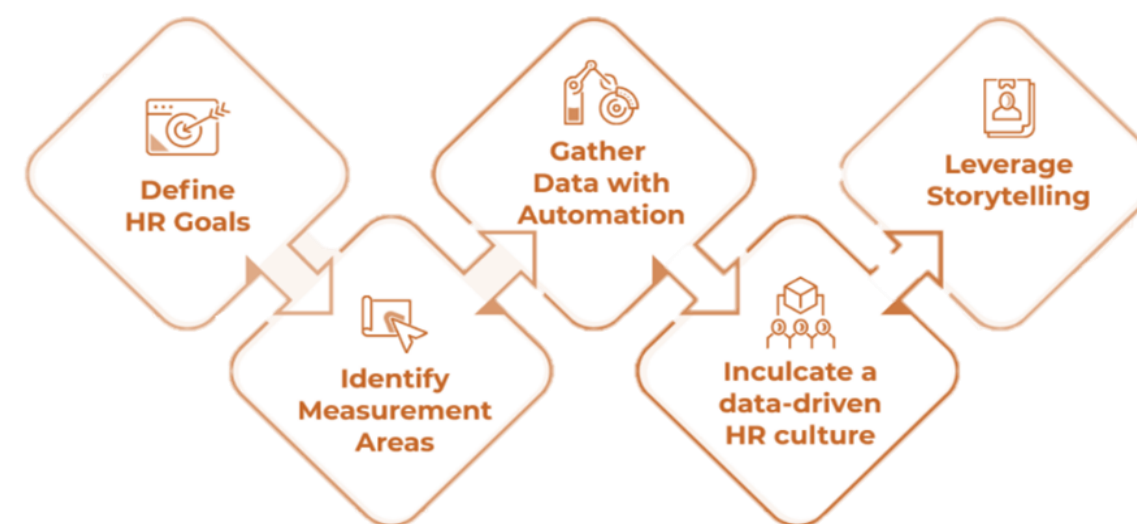
HR ANALYTICS: GLI ELEMENTI ABILITANTI E AI COME ACCELERATORE

FARE EMERGERE I DATI PER DECIDERE MEGLIO E PIU' VELOCEMENTE

Spesso i dati in HR sono presenti ma raramente sono sfruttati al massimo del loro potenziale



Step-by-Step Process To Build Data-Driven HR Strategy



- **Il dato diventa asset aziendale da curare**
- **La tecnologia è l'elemento abilitante**
- **Lo sponsor e gli ambassadors devono saper raccontare i benefici dell'approccio per creare cultura**

BOOM

powered by **CRIF**

HR ANALYTICS: IMPATTO



Processo decisionale data-driven

Equità e misurabilità delle valutazioni



Automazione dei processi

Ottimizzazione dei costi e risparmio di tempo



Oggettivazione delle analisi

Standardizzazione delle metriche e delle decisioni



Disponibilità dei dati in tempo reale

KPI e dati sincroni alle fonti dato di origine



Interattività del dato consultabile

Possibilità di applicare filtri e aggregazioni in tempo reale



Access control

Segregazione dei dati per garantire la privacy e riduzione del rischio di accessi non autorizzati al dato



BO
OM

powered by **CRIF**

LA GOVERNANCE DELL'AI & GEN AI

CON LE FUNZIONI HR, IT E INNOVATION COINVOLTE

Programma proposto per attivare una vera governance in ambito AI & GEN AI

4

DATA DRIVEN LEADERSHIP: APPROCCIO TOP DOWN

Percorso di formazione per il top e middle management

OBIETTIVO: formare, con un percorso molto pratico, top e middle management al fine di guidare con successo la strategia data driven ed una roadmap aziendale su AI e GEN AI

3

AI E GEN AI LAB

Laboratorio in cui sviluppare case

OBIETTIVO: sviluppare delle soluzioni di AI e GEN AI in un laboratorio dedicato con figure tecniche e di business

Modalità: creare un LAB fatto di expert che possa curare nel tempo la realizzazione dei casi di maggior interesse per l'azienda

2

"AI COMMUNITY"

Percorso per finalizzare l'analisi dei case

OBIETTIVO: condividere quanto appreso durante il corso di Formazione di base per declinare gli use case emersi in una roadmap progettuale concreta da sviluppare nel LAB.

Modalità: identificare degli ambassador interni all'azienda con i quali generare incontri periodici di community per monitorare i casi che nascono dal mercato e da aziende confrontabili con la propria

1

DATA DRIVEN CULTURE TRAINING & GEN AI : APPROCCIO BOTTOM UP

Formazione di base

OBIETTIVO: maturare competenze data driven, avere spunti pratici e far emergere use cases dalla classe.

Modalità:

A. Filone dati & AI tradizionale > utilizzare il dato per prendere decisioni strategiche e operative

B. Filone GEN AI > utilizzare tool di GEN AI per ottimizzare i processi ed aumentare la produttività

4 MACRO AMBITI DI ATTIVITA' PER SVILUPPARE LA GOVERNANCE DELL'AI & GEN AI

PRODUTTIVITA' INDIVIDUALE ED
EFFICIENTAMENTO PROCESSI DEI DIVERSI
DIPARTIMENTI AZIENDALI

ATTIVITA' TRANSAZIONALI /
OPERATION / BACK OFFICE

ARRICCHIMENTO PRODOTTI E
SERVIZI (NUOVE ROAD MAP)

SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DATA
MONETIZATION (CON USO DI DATI PROPRIETARI)



Alessandro Turetta

President & CEO |
Presidente

Nexid s.r.l. | ClubTI Milano



Rosanna Rapisarda

Talent Acquisition & Employer
Branding Manager

NTT Data



Luca Citeroni

Talent Acquisition & Employer
Branding Manager

BOOM

ACADEMY: I percorsi di upskilling

ACADEMY

PERCHE' SCEGLIERE LE BOOM ACADEMY



Identificare e selezionare rapidamente giovani neolaureati con il potenziale giusto per integrarsi nei team aziendali



Fornire a giovani neolaureati **formazione mirata** per sviluppare le competenze e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide del ruolo aziendale

Fornire alle aziende **candidati qualificati e pronti per entrare con successo nei team aziendali**, riducendo così i tempi di inserimento e migliorando l'efficienza operativa.

GEN AI: x BOOM

Questo percorso, **progettato in collaborazione con manager ed esperti del settore**, combina solide basi teoriche su strumenti come Python, Power BI e Azure con un approccio pratico per applicare il Machine Learning a casi aziendali concreti e creare valore reale per il business.



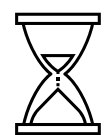
Competenza

Python, Power BI, Azure, Machine Learning



Modalità

Virtual classroom + 1 settimana in presenza presso sede BOOM



Durata

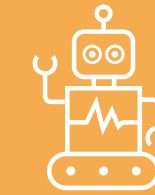
240 ore – 6 settimane



Destinatari

Laureandi e neolaureati in economia o discipline STEM

ACADEMY IN PARTENZA NEL 2025



- Data Science
- Generative AI



- .NET
- Java Dev



- ESG



- Business Analyst
- SAP

Tech EmpowHER Academy

Entra a far parte del primo network di aziende che sostiene le donne nel Tech

Grazie alle collaborazioni con Adecco e Refresh Academy, le aziende della rete avranno l'opportunità di offrire borse di studio per promuovere la formazione STEM per le donne, rendendo l'accesso alla formazione ancora più inclusivo e semplice.



PINK TECH ACADEMY

 Aprile 2025

Per **giovani neolaureate in ambito STEM** che vogliono specializzarsi nell'ambito dati.

In sole 6 settimane avrai a disposizione il candidato perfetto da inserire in azienda



SWITCH TO TECH

 Maggio 2025

Per neolaureate in ambito umanistico, donne inoccupate o professioniste.

Le partecipanti seguiranno un percorso di 6 mesi, durante il quale verranno **formate su tecnologie Full Stack Developer, sviluppo back-end e front-end**. Partendo dalle basi della programmazione, **arriveranno a padroneggiare tecniche avanzate di sviluppo software**.



TEEN IN TECH

 Ottobre 2025

Per **guidare giovani talenti neo-diplomati nell'acquisizione di competenze tecniche** per iniziare una **carriera di successo come Data Scientist**.

Il percorso ha una durata di 800 ore di formazione in classe e stage.

CALENDARIO 2025 EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE ONLINE

24 Giugno 2025

**Le protagoniste
dell'innovazione**

25 Settembre 2025

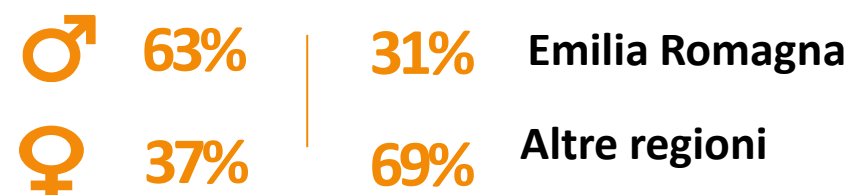
**Quando la tecnologia
diventa donna**

BOOM EMPLOYER BRANDING

Le iniziative di Employer Branding di BOOM sono una vetrina unica per le aziende che vogliono distinguersi e attrarre i migliori talenti! Partecipare significa avere accesso a un network ricco di giovani professionisti e raccontare la propria realtà in modo autentico, posizionandosi come azienda all'avanguardia e orientata al futuro.

B. FUTURE CHALLENGE

 Inizio Novembre 2025



La **B. Future Challenge** è un grande evento territoriale di **Employer Branding** voluto fortemente da BOOM in partnership con la Fondazione **OLIVETTI FITSTIC**, rivolto a studenti e neolaureati provenienti da tutta Italia. È una iniziativa patrocinata dalla **Regione Emilia-Romagna**, dalla **Città Metropolitana di Bologna** e da altri enti istituzionali del territorio.

Per l'azienda è strategica per:

- **Scoprire i leader di domani**, pronti a rivoluzionare i settori più strategici;
- **Promuovere il brand** come sostenitore dell'eccellenza e dell'innovazione;
- **Investire nel futuro** contribuendo alla crescita di giovani talenti.

108 Studenti partecipanti alla prima edizione **8** Aziende coinvolte

HACK IN TOWERS

 Settembre 2025

Un hackathon sulla **Cybersecurity** pensato per le aziende che vogliono investire nei **giovani talenti** del settore, rafforzando le proprie competenze in **Cybersecurity**.

Hack-in-Towers si rivolge a diplomati tecnici, **laureandi e neolaureati di Informatica e di Ingegneria Informatica** delle principali università dell'Emilia Romagna e alle aziende che desiderano investire nell'ambito della Cybersecurity.

Un'iniziativa unica sul territorio che coinvolge **BOOM, l'Università di Bologna e le aziende locali** che hanno interesse ad investire nella sicurezza informatica.

I partecipanti possono lavorare su Business Case concreti, progettando strumenti e applicazioni per migliorare la sicurezza digitale.

40 studenti partecipanti **6** Aziende coinvolte

GEN AI INNOVATION SPRINT

 Fine Novembre 2025

L'evento di **employer branding** per favorire il **collegamento tra giovani talenti e le principali aziende del territorio**, creando opportunità di incontro e crescita professionale con un focus sulle nuove competenze in ambito GEN AI.

Le aziende partecipanti scelgono la propria «**challenge**» in ambito **GEN AI** da proporre al team assegnato.

3 settimane di challenge da remoto dove i team di studenti verranno guidati da figure di **Business Mentor aziendale**.

1 giornata conclusiva in presenza, dove gli studenti e le aziende presenteranno gli output e svolgeranno i **colloqui tecnici e motivazionali** con i partecipanti

30 studenti partecipanti **5** Aziende coinvolte

Il 2025 di **BOOM** Employer Branding

Partecipa alle iniziative di Employer Branding BOOM nel 2025 e promuovi la tua azienda come punto di riferimento per i giovani talenti!

● **DAI VISIBILITÀ ALLA TUA AZIENDA NELLE PROSSIME INIZIATIVE**

B. Future Challenge

I team aziendali si sfideranno per 4 settimane in modalità remota, concludendo con una challenge finale che premia le soluzioni più innovative. Le aziende avranno anche l'opportunità di organizzare colloqui con i partecipanti, scoprendo così i migliori talenti per il proprio team.

👉 [Scarica la brochure informativa](#)

IFAB Next Generation Talent

Il progetto offre alle aziende un'opportunità unica per aumentare la propria visibilità tra i giovani talenti: partecipando alla challenge, le aziende possono entrare in contatto diretto con i migliori profili del settore

HACK-IN-TOWERS

Hackathon sulla Cybersecurity per la città di Bologna e la Regione Emilia-Romagna, pensato per le aziende che vogliono investire nei giovani talenti del settore, rafforzando le proprie competenze in Cybersecurity.



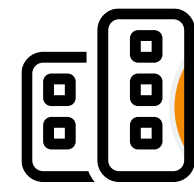
BOOM & ORIENTA: DAL COMPETERE AL CRESCERE

Le challenge sono il **punto di partenza** di un percorso di **upskilling per i giovani talenti**.

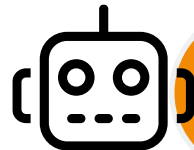
Attraverso **hackathon** e **challenge**, le aziende individuano i partecipanti più promettenti, li **selezionano** per **opportunità interne** e valutano eventuali **gap formativi** in ambiti specifici come **Data Science, Business Analysis o ESG**.

Per colmare le **lacune individuate**, **BOOM & ORIENTA** offrono Academy verticali post-challenge, permettendo ai partecipanti di specializzarsi prima dell'inserimento in azienda. Questo sistema garantisce alle aziende di accogliere **risorse già formate**, allineate alla **cultura aziendale e motivate**.

PROGETTI BOOM



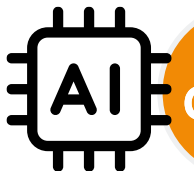
B. FUTURE CHALLENGE



HACK IN TOWERS



TALENT DAY



GEN AI INNOVATION SPRINT

ACADEMY BOOM & ORIENTA

- DS GEN AI
- IT BUSINESS ANALYST
- OOP DEVELOPER
- ESG ANALYST

- CYBERSECURITY

- SALES
- BUSINESS ANALYST
- ESG
- ICT

- DS GEN AI
- IT BUSINESS ANALYST
- ESG ANALYST
- DATA SCIENCE

CALENDARIO EVENTI EB A MILANO 2025-2026

SECONDO SEMESTRE 2025

- **GEN AI INNOVATION SPRINT**

PRIMO SEMESTRE 2026

- **B. FUTURE CHALLENGE**
- **HACKATON CYBERSECURITY**

Le aziende partecipanti potranno usufruire delle **Academy BOOM & ORIENTA** per un percorso di **upskilling**, in caso di gap formativi, pre-inserimento in azienda.

SEGUICI SU



boom_knowledgehub



BOOM Knowledge Hub



BOOM Knowledge Hub



BO
OM
powered by *CRIF*

