

BO
OM

powered by **CRIF**

CHALLENGE THE FUTURE

INNOVAZIONE E TALENTO:
IL FUTURO DELL' EMPLOYER
BRANDING

Recruiting Marketing



Talent attraction & Brand Awareness

LA RICHIESTA

Sfide e obiettivi



Al fine di coinvolgere gli studenti universitari in momenti di alta formazione sul tema dei dati e delle tecnologie, facendoli incontrare con l'esperienza imprenditoriale dei propri partner, il cliente ha lanciato una sfida innovativa. L'obiettivo principale della challenge è quello di promuovere l'**importanza dei dati** tra studenti con background diversi e aumentare così la consapevolezza delle **opportunità di ricerca e innovazione** all'interno dell'ecosistema del Data Valley Technopole, creando un **grande network** interconnesso tra giovani talenti, aziende, imprenditori e università.

Le aspettative



- Ingaggiare un pool di circa **100 talenti** dalle università dell'Emilia-Romagna.
- Ingaggiare almeno **5 aziende** determinate a sostenere il progetto.
- Gestire la **formazione** dei ragazzi e dei mentor aziendali.





Ricerca di talenti

IL RUOLO DI BOOM

BOOM ha accettato la sfida e ha collaborato strettamente con il cliente in tutte le fasi della **progettazione** e dell'**implementazione** della challenge.

Nel dettaglio BOOM si è occupata di:



- **Talent acquisition** con pre-screening, per individuare candidati idonei alle figure ricercate, e creazione dei gruppi di lavoro.



- **Gestione delle candidature e Talent Journey** dei candidati, per mantenere elevato l'ingaggio dal momento della candidatura al giorno dell'evento.



- **Ricerca degli sponsor e formazione dei mentor aziendali**, con il supporto degli esperti di Innovecos, destinati a seguire i gruppi di lavoro in qualità di coach aziendali.



- Organizzazione dei **seminari di formazione** destinati a ragazzi e ragazze e dell'evento di premiazione finale, ospitati negli **spazi di BOOM**.

La challenge

FASE 1

I giovani talenti hanno partecipato a un ciclo di **6 seminari** in cui sono stati introdotti esempi di ricerca e innovazione legati a Big Data, AI, HPC, calcolo quantistico.

FASE 2

Ragazzi e ragazze sono stati divisi in **team** che includessero sia persone con background STEM, sia umanistico. Insieme hanno lavorato a un progetto legato a **problemi del mondo reale**, per cui hanno dovuto proporre una **soluzione innovativa** utilizzando le nuove tecnologie, guidati da mentor aziendali.

FASE 3

I progetti sono stati giudicati da esperti dal mondo imprenditoriale e accademico, e il migliore è stato premiato durante un grande **evento celebrativo** finale. Successivamente, i partecipanti sono stati colloquiati dalle aziende partner in varie sessioni.



Testimonianze

IL RISULTATO

BOOM ha raggiunto il target di **100 studenti** richiesto dal cliente e ha coinvolto **5 aziende** nel progetto.

"Il supporto di BOOM è stato cruciale nell'attrarre una vasta gamma di talenti qualificati e motivati a cambiare il futuro delle nostre aziende. L'esperienza maturata da BOOM nell'ambito della formazione, inoltre, è stata per noi fondamentale nella progettazione di seminari interattivi, che potessero far sentire ragazzi e ragazze coinvolti in prima persona nel rapido processo di innovazione digitale che tutto il mondo sta vivendo oggi. "

[Referente HR]

Il feedback è stato estremamente positivo, tanto che il cliente ha già coinvolto BOOM nella progettazione dell'**edizione 2025** della challenge.

**ANCHE LA TUA AZIENDA È ALLA RICERCA DI TALENTI
PER PUNTARE SULL'INNOVAZIONE?**

Il network di BOOM è davvero vasto!

Scrivi subito a **info@bo-om.it** e studieremo insieme la strategia più adatta alle tue esigenze.

