

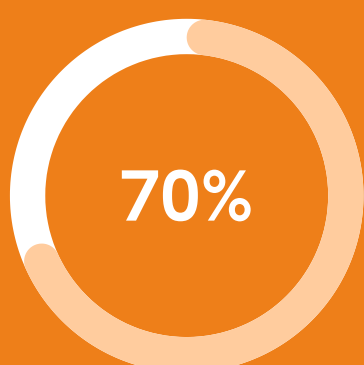
RISULTATI SURVEY

BOOM

powered by **ERIF**

Comitato Scientifico di BOOM

Grazie ai contributi raccolti, abbiamo sintetizzato i trend formativi e raccolto idee e considerazioni su progetti innovativi che le aziende del comitato scientifico stanno sviluppando all'interno della propria organizzazione con l'obiettivo finale di convergere in merito a linee comuni che guidino nella diffusione del progetto



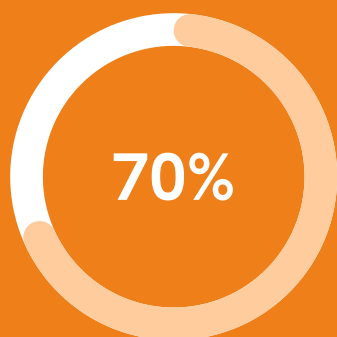
La maggioranza conferma che il budget destinato alla formazione è in crescita rispetto agli anni precedenti

CLASSIFICA DEI FILONI FORMATIVI PIÙ RILEVANTI PER LE REALTÀ CHE FANNO PARTE DEL COMITATO:

- 1 Sostenibilità & ESG
- 2 Dati & AI e Digital
- 3 Tecnologia
- 4 Open Innovation



Tutti i rispondenti confermano che sono state avviate - o sono in fase di valutazione - iniziative specifiche verso startup/incubatori/acceleratori



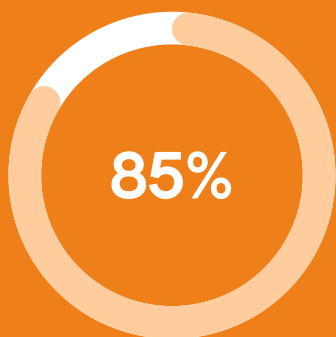
Il 70% delle aziende ha confermato che sta sviluppando strutture organizzative e formazione in riferimento ai temi "Data Strategy nelle aziende" e "Strategie di sostenibilità (ESG) nelle aziende"

PERCHÉ LE AZIENDE DEL NETWORK SEGUONO BOOM

- ▶ Curiosità nell'iniziativa
- ▶ Fare network e ricevere aggiornamenti
- ▶ Sostenere attivamente l'iniziativa

COME LE REALTÀ INTENDONO CONTRIBUIRE DIRETTAMENTE ALL'INIZIATIVA BOOM NEL 2023?

- ▶ Confronto
- ▶ Proposta di nuovi contenuti ed azioni
- ▶ Partecipazione a percorsi formativi



L'85% delle aziende sono interessate all'avvio di gruppi di lavoro sui temi di: orientamento per giovani, coinvolgimento di figure femminili in percorsi digital e tecnologia finanziaria open

Considerazioni / suggerimenti / feedback specifici da fornire a BOOM per il suo sviluppo futuro

PROFESSIONISTI
CONCRETEZZA
ECOSISTEMA
NEOLAUREATI
FORMAZIONE
NETWORK
SPECIALIZZAZIONE
GIOVANI
LAUREANDI
QUALITÀ