

Marchesini Group S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa:
Via Nazionale, 100 | 40065 PIANORO | BO | ITALY
+39.051.0479111 | fax +39.051.6516457

info@marchesini.com



R.E.A. Bologna N. 327089
Iscr. Reg. Imprese di Bologna e C.F.: 03943970370
P.IVA IT00680201209 - Num. Di Posiz. M.BO: 029646
pec@pec.marchesini.com
Capitale Sociale € 12.528.600,00 I.V.

FUTURE PACK CHALLENGE - REGOLAMENTO

1. INTRODUZIONE

Il Gruppo Marchesini, in collaborazione con BOOM, l'innovativo Knowledge and Innovation Hub di CRIF, ha lanciato la prima edizione della "Future Pack Challenge".

Questa sfida è aperta agli studenti universitari di tutto il mondo, mirando in particolare agli studenti universitari delle facoltà di ingegneria. La sfida si incentra sullo sviluppo di soluzioni aziendali innovative nel campo del packaging farmaceutico. I partecipanti esploreranno aree come i metodi di utilizzo, i nuovi materiali, le dimensioni e il miglioramento dell'esperienza del cliente nei punti vendita al dettaglio. Inoltre, la sfida incoraggerà prospettive e approcci nuovi legati alla promozione della sostenibilità nel processo di imballaggio. Partecipare alla sfida non solo garantisce compiti interessanti, ma apre anche percorsi verso prospettive professionali in un ambiente che riconosce e celebra il talento e l'innovazione. Guidati da un team di mentors durante tutta la sfida, i partecipanti avranno l'opportunità di presentare le loro idee innovative e gli strumenti scelti, affermandosi come catalizzatori del cambiamento. I loro contributi porteranno portare sia a un'opportunità di unirsi al team di Marchesini Group che a un premio economico. La sfida si protrarrà per sei mesi, a partire dalla fase di candidatura e culminando nella presentazione della proposta finale per annunciare il gruppo vincitore. Questo annuncio coinciderà con un evento speciale in commemorazione del cinquantésimo anniversario di Marchesini Group.

2. AMBITO DELLA SFIDA

Giovani talenti provenienti da tutto il mondo saranno incaricati di ideare un nuovo concetto per il packaging farmaceutico. La sfida consiste nel creare soluzioni di imballaggio rivoluzionarie, comprendenti l'incorporazione di nuove macchine, l'introduzione di metodologie di imballaggio innovative, la creazione di nuovi formati di prodotto e l'ottimizzazione dell'esperienza dell'utente nelle farmacie. In tutto questo sforzo, sarà essenziale mantenere i valori che caratterizzano Marchesini Group: una comunità globale unita dal talento, dall'esperienza e da un impegno saldo per l'innovazione.

3. CHI PUÒ PARTECIPARE?

La sfida è aperta agli studenti universitari di livello pre-laurea che perseguono programmi di laurea specifici, tra cui ingegneria meccanica, elettronica, gestionale, chimica e farmaceutica. Gli aspiranti possono presentare domande individuali e, dopo la fase iniziale di selezione, saranno formati gruppi di lavoro composti da 5-6 individui. Ogni team avrà almeno una persona proveniente da:

- Ingegneria dell'Automazione, 1° anno di laurea magistrale
- Ingegneria Informatica, 1° anno di laurea magistrale
- Ingegneria Meccanica, 1° anno di laurea magistrale
- Ingegneria Gestionale, 1° anno di laurea magistrale
- Chimica Farmaceutica, 5° anno di laurea magistrale
- Ingegneria Biomedica, 1° anno di laurea magistrale

4. LA SFIDA: CASO AZIENDALE DA SVILUPPARE

"Siamo nel 2024 e ricopri il ruolo di Specialista R&D presso Marchesini Group, un'azienda leader del suo settore situata nel cuore della Packaging Valley. Questa azienda è specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di macchine indipendenti e linee di produzione complete, rivolte principalmente ai settori farmaceutico e cosmetico. Il proprietario e l'amministratore delegato sono soddisfatti delle prestazioni complessive dell'azienda, compreso il volume degli ordini, i test dei prodotti e la generazione di ricavi, tutto grazie all'impegno incrollabile del team. Il settore è in crescita, rispecchiando la crescita costante dell'azienda stessa. I mercati chiave in Europa e America Centrale svolgono un ruolo significativo nel business, con opportunità emergenti nell'Estremo Oriente e negli Stati Uniti. Al cuore del successo dell'azienda c'è la divisione Ricerca e Sviluppo, che guida progetti innovativi che fondono meccanica, automazione e tecnologia dell'informazione. Il Direttore Tecnico, riconoscendo la continua evoluzione della robotica, è desideroso di rimanere un passo avanti e mantenere la posizione all'avanguardia dell'azienda sul mercato. Per raggiungere questo obiettivo, il direttore ha riunito un team diversificato di ricercatori di alto livello, tra cui tu, per analizzare gli sviluppi nel settore primario dell'azienda, ovvero il farmaceutico. L'obiettivo è acquisire conoscenze nel settore e generare concetti innovativi legati alla crescente tendenza della cura personalizzata. Sei un membro apprezzato di questo team."

5. OUTPUT RICHIESTO DEI GIOVANI TALENTI

Il partecipante dovrà utilizzare gli strumenti e gli ambienti IT forniti dal Gruppo Marchesini. Una presentazione PowerPoint che delinea la soluzione prototipo 2D, fornendo dettagli esaustivi su questi aspetti:

- Risparmio di tempo: quanto tempo può essere risparmiato risolvendo questo problema?
- Valore aggiunto: quanto valore offrirebbe una soluzione agli utenti finali?
- Vantaggio competitivo: la soluzione contribuirà a rafforzare la posizione competitiva dell'azienda?
- Grado di radicalità: questa è una significativa deviazione dall'esperienza attuale del cliente rispetto a ciò che usano ora? Qual è il passo in avanti?

Le squadre consegneranno questa produzione entro un periodo di circa cinque mesi, che va dal 9 febbraio 2024 al 5 luglio 2024. La tecnologia CAD da utilizzare non è vincolata dall'azienda.

5.1 COMITATO DI VALUTAZIONE

Il Comitato di Valutazione è un corpo distinto composto da figure chiave dell'industria farmaceutica, professori universitari e rappresentanti di varie aziende. Questo comitato sarà responsabile della valutazione delle proposte e, alla fine, della selezione della squadra vincitrice. Il processo di valutazione comprenderà non solo l'aspetto dell'ingegneria meccanica delle proposte, ma anche un esame del loro potenziale di marketing nel mercato. Questa valutazione completa avverrà in diverse fasi durante il progetto, con ciascun criterio che riceverà un punteggio ponderato, garantendo una valutazione approfondita.

5.2 CRITERI DI VALUTAZIONE E RELATIVO PESO %

Innovazione: 25%

1-3: Scarsa innovazione, basata su tecnologie esistenti.

4-6: Buona innovazione, integra nuove tecnologie esistenti.

7-10: Innovazione eccellente, utilizza tecnologie all'avanguardia e concettualmente nuove.

Parametri di sostenibilità ESG: 25%

1-3: La soluzione non presenta esternalità positive o rigenerative oppure presenta esternalità negative.

4-6: La soluzione presenta è a basso impatto, a minor impatto rispetto al passato o sostenibile.

7-10: La soluzione presenta un impatto virtuoso in termini di sostenibilità, circolare o rigenerativo.

Rilevanza e scalabilità di mercato: 20%

1-3: Scarso allineamento con le esigenze del mercato futuro.

4-6: Buona rilevanza, ma richiede ulteriori adattamenti.

7-10: Molto rilevante, risponde alle esigenze attuali e prevedibili del mercato.

Facilità di implementazione sul mercato: 20%

1-3: Difficoltà elevate nell'implementazione commerciale.

4-6: Implementazione ragionevolmente gestibile, ma con alcune sfide.

7-10: Facile implementazione commerciale con una strategia chiara.

Qualità di esposizione dell'idea – 10%

1-3: Esposizione di difficile interpretazione

4-6: Esposizione sufficiente e chiara

7-10: Esposizione convincente ed efficace

6 PASSI DELLA SFIDA

6.1 COME PARTECIPARE

Per partecipare alla Challenge, ogni partecipante deve compilare il modulo sulla seguente pagina web: <https://www.bo-om.it/futurepackchallenge>

La scadenza è il 31 dicembre 2023. Le valutazioni delle candidature saranno condotte durante tutto gennaio 2024. Successivamente, i candidati selezionati riceveranno notifiche individuali confermando la loro accettazione. Per i partecipanti scelti, verrà fornita una conferma della loro partecipazione, insieme a un'invito formale per partecipare all'evento di presentazione e formazione delle squadre il **9 febbraio**. Questo evento si svolgerà di persona presso la sede di Marchesini Group, situata in Via Nazionale, 100, 40065 Pianoro BO, Italia.

6.2. STRUTTURA DEL LAVORO DI SQUADRA PER LA SFIDA

Nella Challenge, ogni squadra opererà autonomamente, stabilendo riunioni settimanali e fornendo aggiornamenti sul progresso da condividere con i Mentors. Sono programmate interazioni regolari tra squadre e mentori. I mentori, selezionati tra le persone di Marchesini Group ed esperti in innovazione e coaching, offriranno preziosi consigli e supporto durante le fasi di sviluppo della Challenge. Il loro aiuto mira a garantire un approccio ben organizzato e il successo del progetto.

6.3. PREMIALITÀ

La squadra vincente sarà selezionata dopo una presentazione del progetto durante l'evento di celebrazione del 50° anniversario di Marchesini Group. Questo evento si svolgerà di persona a **settembre 2024** presso la sede di Marchesini Group in Italia, situata in Via Nazionale, 100, 40065 Pianoro BO. Ogni gruppo partecipante è idoneo a un premio.

È previsto un premio di 10.000 € in buoni spesa per il gruppo vincitore e un premio di 1.000€ per ogni gruppo che consegnerà l'output.

7 LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti riconoscono e garantiscono che la proprietà dei diritti di proprietà industriale e intellettuale per tutto ciò che viene creato, utilizzato e/o consegnato a Marchesini Group nel corso delle attività descritte in questo Regolamento, compresi sviluppi, implementazioni e modifiche, è di esclusiva proprietà di Marchesini Group senza alcun compenso ai partecipanti. I partecipanti riconoscono e garantiscono che tutti i diritti economici associati a qualsiasi proprietà intellettuale e industriale creata durante le attività svolte ai sensi di questo Regolamento sono di competenza di Marchesini Group senza alcun compenso ai partecipanti. I partecipanti riconoscono e garantiscono che tutti i diritti di proprietà industriale e intellettuale relativi a eventuali lavori di proprietà industriale e intellettuale, invenzioni, modelli di utilità e disegni ornamentali concepiti, preparati o altrimenti sviluppati dai partecipanti stessi ai sensi di questo Regolamento saranno di esclusiva proprietà di Marchesini Group senza alcun compenso ai partecipanti. Ciò include manuali associati, documentazione esplicativa e/o accompagnatoria. I partecipanti garantiscono anche esplicitamente a Marchesini Group che tutto ciò che viene utilizzato o consegnato nell'esecuzione delle attività coperte da questo Regolamento, compreso il software (sia il codice sorgente che il codice oggetto), la documentazione, i manuali e le informazioni tecnologiche, non viola brevetti per invenzioni, disegni industriali, diritti d'autore, marchi e/o altri diritti di proprietà industriale o intellettuale in generale, tenendo conto dello stato dell'arte (comprendente ma non limitato a: (i) tutto ciò che è divulgato al pubblico; (ii) tutto ciò che vi è evidenza che è già noto; (iii) tutto ciò che esiste fisicamente o è

commercialmente disponibile), o segreti commerciali di terze parti. In particolare, i partecipanti si impegnano a risarcire Marchesini Group da qualsiasi richiesta, costo e/o spesa derivante da azioni intraprese da terzi basate su presunte violazioni delle disposizioni sopra menzionate. In conclusione, ai partecipanti viene richiesto di fornire a Marchesini Group sia il codice sorgente che il codice oggetto del software creato come parte della loro partecipazione alla Challenge, come indicato in questo Regolamento. Tale codice sorgente e codice oggetto del software saranno di esclusiva proprietà di Marchesini Group senza alcun compenso ai partecipanti.

8. AUTORIZZAZIONE PER L'USO DELLE IMMAGINI

Come indicato nella dichiarazione di rilascio che i partecipanti saranno tenuti a firmare e allegare durante la fase di conferma dell'applicazione, abbiamo notato che Marchesini Group e BOOM si riservano il diritto di utilizzare le immagini dei partecipanti per materiali di comunicazione e promozionali relativi a Marchesini Group, BOOM powered by CRIF, o alle società del gruppo CRIF.

9. CONFIDENZIALITÀ

Definizione: "Informazioni Riservate" si riferisce a qualsiasi informazione che è stata o sarà divulgata o fornita da Marchesini Group ai partecipanti, in qualsiasi forma divulgata o fornita, che sia per iscritto, oralmente, formata o contenuta o memorizzata su dispositivi magnetici, digitali o elettronici, o in qualsiasi altra forma, o appresa dai partecipanti, inclusi, a titolo esemplificativo, informazioni tecniche, commerciali, legali, finanziarie, amministrative, di marketing, prodotti, operazioni, diritti di proprietà intellettuale e industriale, "know-how", segreti commerciali, best practices, risultati di attività ingegneristiche, strategie, attività, passività, prezzi, opportunità di mercato, piani futuri, ricavi, profitti, organizzazione, dipendenti, agenti, distributori o informazioni commerciali e dati relativi a Marchesini Group; rapporti, analisi, compilazioni, previsioni, note o qualsiasi altra informazione e documento che contenga o rifletta qualsiasi Informazione Riservata o sia generato da qualsiasi Informazione Riservata; termini o fatti relativi alla Challenge e qualsiasi documentazione correlata.

Impegni dei Partecipanti:

I partecipanti si impegnano (i) a non divulgare informazioni riservate a terzi senza il preventivo consenso scritto di Marchesini Group e (ii) a non utilizzare informazioni riservate per scopi diversi dalla Challenge come concordato in questo documento.

Tutti gli obblighi di riservatezza dei partecipanti avranno una durata di 5 anni a partire dal 1/1/2024.

10. PRIVACY

BOOM powered by CRIF, nel suo ruolo di partner organizzativo della Challenge promossa da Marchesini Group, agirà come Responsabile del Trattamento per il trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti durante la registrazione, come previsto dal Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR"). BOOM powered by CRIF garantisce di aver implementato tutte le misure necessarie in conformità al GDPR per la gestione dei dati personali delineati in questo Regolamento.

11. GIURISDIZIONE E LEGGE APPLICABILE

Si applicherà la legge italiana. In caso di dispute derivanti da questo Regolamento, il Tribunale di Bologna avrà giurisdizione esclusiva.